

Informe de la reunión de trabajo con los EMBAJADORES EN ESPAÑA DE ESLOVAQUIA, HUNGRÍA, POLONIA Y LA REPÚBLICA CHECA (GRUPO VISEGRAD)

Madrid, 1 de febrero de 2017

Apertura a cargo de Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores

- El grupo Visegrad es la **sexta potencia económica de la Unión Europea**, con unos 64 millones de habitantes y una PIB de 800.000 millones de euros.
- Es una región de gran importancia para España.

Intervención de la embajadora polaca, Marzenna Adamczyk

- Los países del grupo Visegrad son **aliados naturales**. Están unidos por un pasado común (su etapa bajo la URSS). Su sistema productivo se basa en las pymes. Tienen una población muy activa, dinámica y preparada (no hace falta importar mano de obra extranjera).
- **Polonia** es el país más grande del grupo Visegrad, con casi 40 millones de consumidores.
- Recientemente se ha creado el **Ministerio de Desarrollo**, que agrupa las áreas de Economía y Hacienda. El ministro de Desarrollo es también vicepresidente del Gobierno polaco. Se trata de Mateusz Morawiecki, que tiene experiencia en el sector privado como presidente de Bank Zachodni WBK.
- El **Plan de Desarrollo Responsable de Polonia** se basa en la reindustrialización del país, en la internacionalización de la empresa, en el apoyo a las empresas innovadoras...

Intervención de Mirosław Węglarczyk, jefe del Departamento de Promoción de Comercio e Inversiones de la Embajada de Polonia

[Ver presentación anexa]

- Se está creando una **nueva agencia de apoyo comercial a las empresas**, con oficinas más orientadas a la vertiente comercial que a la institucional.
- La **península Ibérica** es un mercado muy importante para Polonia, con un flujo comercial de 11.000 millones de euros en 2016.

Intervención de la embajadora húngara, Enikő Győri

- El grupo Visegrad es el **motor económico de Europa**. Está creciendo por encima de la media europea y de la zona euro.
- Tras la descomposición de la URSS, los países del grupo Visegrad se vieron obligados a realizar reformas estructurales y a modernizarse. Por ello, cuentan hoy con **estructuras más flexibles** que otros países.
- Los países del grupo Visegrad son **idóneos para la producción *just in time*** por su ubicación geográfica y por sus buenas conexiones.
- **Hungría fue el primer país rescatado de la Unión Europea**. Ocurrió en 2008. Hubo que repartir el coste del rescate entre el Estado, la población y las empresas (con especial énfasis en los sectores más prósperos: telecomunicaciones, energía, comercio, sector financiero). La crisis se superó y hoy el país es más competitivo y crece a un ritmo estable.
- Hungría cuenta hoy con un **mercado laboral más flexible** y con un sistema de subsidios de desempleo más estricto. El paro ha bajado del 12% a menos del 5%. Falta mano de obra en algunos sectores.
- Hungría ofrece un **marco fiscal atractivo para las empresas**. El impuesto de sociedades está en el 9% (el tipo más bajo de Europa). El IRPF está en el 15%. El IVA está en el 27%. Se otorgan beneficios fiscales a las familias para mejorar la situación demográfica.
- Hungría se está **reindustrializando** poniendo énfasis en el I+D y en la digitalización.
- En 2016, el **flujo comercial entre España y Hungría** ha aumentado un 26%. Hay margen para seguir creciendo.
- La **automoción** es uno de los sectores más importantes de la inversión española en Hungría.

Intervención de Vladimir Gracz, embajador de Eslovaquia

[Ver presentación anexa]

- Más de **70 empresas españolas** están presentes en Eslovaquia.
- La Embajada de Eslovaquia está abierta a las empresas españolas interesadas en este mercado.

Intervención de Kateřina Lukešová, embajadora checa

- Desde hace siglos, la República Checa tiene una **vocación de apertura al exterior**. El comercio internacional hoy representa el 70% de la producción. Las exportaciones y las importaciones mantienen una tendencia positiva. El país cuenta con un notable superávit comercial.



- La República Checa tiene **10 millones de habitantes**.
- La **industria** representa el 40% de la población activa y el 35% del PIB.
- Las **relaciones comerciales entre España y la República Checa** vienen creciendo año tras año, incluso en los tiempos más duros de la crisis. El sector de la automoción, el transporte y los productos químicos son los protagonistas del flujo comercial hispanocheco. Hay buenas perspectivas en el área de la nanotecnología, las ciencias de la vida y la eficiencia energética.

Intervención de Zdeňka Kostik Šubrová, responsable comercial de la Embajada de la República Checa

[Ver presentación anexa]

- Cada vez es mayor el número de checos que hablan **español**.
- La República Checa quiere captar un mayor volumen de inversión extranjera para la **industria manufacturera**.

Cualquier error u omisión contenido en este informe es atribuible única y exclusivamente al Club de Exportadores e Inversores Españoles, responsable de su elaboración a partir de las notas tomadas durante el desarrollo de la reunión.