



Informe del

## ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA - BRASIL

*Organizado por el Club de Exportadores*

*en colaboración con la Cámara de Comercio y el ICEX*

(Madrid, 1 y 2 de abril de 2004)

Palabras y bienvenida:

- **D. José María Isardo**, *Director General de la Cámara de Comercio de Madrid.*

Nuestro país destaca por ser el segundo inversor mundial en Brasil, después de Estados Unidos, y es el primer inversor de entre los países de la Unión Europea. Madrid se ha convertido en la región con mayor actividad inversora en Brasil, país que cuenta con una población de 170 millones de habitantes por lo que el mercado interior ofrece grandes oportunidades.

A pesar del claro liderazgo de España en su faceta inversora, las pequeñas y medianas empresas no están aprovechando al máximo todas las oportunidades que se presentan en sectores como el turismo, las infraestructuras básicas o el negocio agrícola. La Cámara de Comercio ha procedido a la apertura de una delegación permanente en este país con el fin de estimular y dar un mayor servicio a las pymes en Brasil.

- **D. Balbino Prieto**, *Presidente del Club de Exportadores.*

En primer lugar quiero agradecer tanto a la Cámara de Comercio como al ICEX todo el apoyo que han proporcionado al Club de Exportadores para organizar esta jornada sobre oportunidades de negocio en Brasil, así como al BBVA y al Estudio Jurídico Serrano Internacional.

Brasil se ha convertido en el primer socio estratégico de España. El gobierno de Brasil presidido por Lula ha proporcionado una gran estabilidad al país, gracias a las medidas adoptadas durante el pasado año. El tamaño del mercado, además de otras características, hacen que se trate de un país con extraordinario potencial para las empresas exportadoras españolas, aunque conviene recordar que no siempre las exportaciones tienen relación con las inversiones.

Inauguración:

- **D. Francisco Utrera**, *Secretario de Estado de Comercio.*

Es para mi un gran honor poder participar en este evento que con tanto acierto ha organizado el Club de Exportadores junto con la Cámara de Madrid y el ICEX, a todos ellos, por tanto, mis felicitaciones.



Hablar de Brasil es hablar de una economía que lidera la actividad de la comunidad iberoamericana y que está llamado a ocupar uno de los lugares más importantes dentro del continente americano. Con un producto interior bruto similar al español y con una estructura industrial muy diversificada, ha pasado de un coeficiente de cobertura del 13% a principios de los años 90 a una tasa de más del doble para el año 2002. Además, ha salido fortalecido gracias a las adecuadas reformas del que ha emprendido el gobierno brasileño.

Las relaciones diplomáticas son excelentes entre ambos países, fruto de la fluidez del diálogo político. El punto de inflexión en cuanto a la apertura de Brasil al exterior se refiere tuvo lugar en 1995 con el Plan de Desestatización, mediante el que se privatizaron sectores como el de las telecomunicaciones o la electricidad, que se convirtieron en sectores clave para las empresas españolas. En 1996 se celebró una Expotecnia con la asistencia de alrededor de 400 empresarios españoles. Estos dos hechos han posibilitado que Brasil se diera a conocer al exterior aún más y han despertado un gran interés. En cifras, la participación española en 2003 ascendió al 13,2%, es decir, más de 25.000 millones de dólares. Desde 1998 al 2001 España ocupó la primera posición en cuanto a inversión extranjera dirigida a Brasil se refiere, alcanzando la cifra máxima en el 2000, con alrededor del 30% de la inversión. En 2002 y 2003 se produjo una contracción de la inversión, aunque comienzan a aparecer síntomas de recuperación para lo que ha transcurrido de año.

En cuanto a las exportaciones brasileñas a nuestro país, éstas suponen sólo un 2% de la exportación total del país.

Se puede apuntar que Brasil ofrecerá oportunidades de negocio tanto en bienes de consumo como industriales, y el Gobierno brasileño quiere lograr un crecimiento industrial para lo que cuenta con planes para potenciar el turismo, la pesca, etc. Por otra parte, se van a destinar recursos por parte de la administración española para apoyar las inversiones gracias al Plan Plurisectorial 2004 – 2007. Al margen de este plan también se destinarán fondos derivados del acuerdo MERCOSUR – UE, del cual se beneficiarán sin duda las empresas exportadoras españolas.

➤ **D. Osmar Chohfi**, Embajador de Brasil en España.

Quiero expresar mi agradecimiento al Club de Exportadores y a los que han colaborado para que este encuentro sea posible.

En los últimos tiempos el gobierno brasileño ha tratado de fortalecer las expectativas frente a algunos especuladores que trataban de provocar la inestabilidad. En el año 2003 Brasil ha obtenido un superávit primario récord del 4,25% del PIB, lo cual supone un gran éxito gracias a la austeridad presupuestaria. Todo esto tiene una base política importante y se ha realizado un gran esfuerzo por parte del gobierno enfocando sus esfuerzos en la lucha contra el desequilibrio presupuestario. El riesgo país ha disminuido en un 67,5%. Las asociaciones público – privadas (PPP) representan grandes oportunidades para las empresas brasileñas.



Por otra parte, se ha producido una actuación conjunta de Brasil y Argentina en las negociaciones con la Unión Europea destacando que las posiciones no son totalmente convergentes pero han avanzado de manera considerable. Durante el período 1999 – 2001 se produjo un descenso de los intercambios, tendencia que se ha revertido produciéndose un aumento de los flujos comerciales. Brasil se ha comprometido con la estabilidad y va a incrementar sus esfuerzos para llegar a nuevos e importantes mercados. En relación con España, se va a apoyar el proceso creciente de acercamiento con iniciativas de cooperación en sintonía con la estrategia seguida por los dos países en los últimos años que ha provocado que España se sitúe como segundo inversor en Brasil. También hay que destacar que el papel de los agentes privados es fundamental para la inversión, actuando como efecto multiplicador.

➤ ***“Brasil: una apuesta estratégica para España y sus empresas” D. Enrique Alejo, Director General de Comercio e Inversiones.***

Don Enrique Alejo comenzó su ponencia destacando la buena labor del gobierno del presidente Lula en su primer año de mandato, aunque ahora han surgido algunos elementos de crisis que han hecho que la popularidad del Gobierno se reduzca. En opinión del Sr. Alejo es necesario reforzar la continuación de la política económica actual, ya que es difícil hacer algo distinto a lo que se está haciendo ahora mismo.

Entre los planes del Gobierno brasileño para fomentar la inversión extranjera se pueden destacar la existencia de un plan al que se han asignado 4.200 millones de euros, que se aplicará mediante la reducción de impuestos; el desarrollo de planes de marketing internacional o la agilización de trámites en aduanas.

En el plano social, gran parte de los esfuerzos se centrarán en el apoyo a las clases más desfavorecidas o el incremento de los salarios en el 29%.

El ministro de economía brasileño, Antonio Palocci ha reiterado su intención de continuar con la actual política económica, que puede dar frutos entre este año y el que viene, y que supondrá una gran mejora de la capacidad adquisitiva de las clases más desfavorecidas.

La balanza por cuenta corriente ha presentado un superávit de 800 millones de dólares, y la deuda externa creció el 2%. Hay algunos elementos de crisis que están ralentizando las mejoras.

También destacó la entrevista mantenida por Kirchner y Lula el 15 de marzo, en el que se puso de manifiesto el acuerdo para reclamar al FMI que las inversiones en infraestructura se contabilicen de modo diferente de manera que se libere de cargas fiscales a estas inversiones.



En cuanto a los motivos por los que Brasil es un país estratégico para España, se pueden destacar los siguientes: goza de una renta per-cápita de 2.000 dólares, por lo que hay un importante potencial para el desarrollo, es el 5º país por extensión y también por población (siendo el 80% de la población urbana) y es la doceava economía mundial con un PIB similar al de España. Además es el primer productor mundial de productos como la caña de azúcar o el café, el primer exportador mundial de hierro, el segundo de soja y carne, etc.

La presencia española en Brasil se caracteriza por unas inversiones altas, de hecho, en el 2000 el 30% de la inversión directa de España fue a Brasil, principalmente a los sectores de telecomunicaciones, banca o energía. Algunas de las empresas que han hecho fuertes inversiones en Brasil son Telefónica, SCH, Endesa, Iberdrola, La Caixa, Mapfre, Abengoa, Gas Natural, Repsol, Aguas de Barcelona, Necso, Dragados, Iberostar o NH Hoteles.

Las exportaciones de España a Brasil aumentaron de 950 millones de euros en el 2002 a 974 en el 2003, siendo los productos más exportados los industriales, las aeronaves, las calderas, los productos químicos y los plásticos; mientras que las exportaciones españolas desde Brasil pasaron de 1.293 millones de euros a 1.551 y estuvieron compuestas de productos agroalimentarios, semillas, cereales, pescados, café y té.

La previsión de crecimiento para el 2004 es del 3,5%, y las carencias de los sectores básicos son aún grandes, por lo que las empresas españolas pueden aprovechar las oportunidades que se presentan en los sectores de infraestructuras (sólo el 10% de las carreteras están asfaltadas y la red ferroviaria es deficiente), de medio ambiente (las ciudades grandes presentan altas cotas de contaminación), en las energías renovables (energía solar, energía eólica) y el saneamiento básico (el alcantarillado alcanza sólo el 50%).

Brasil es una puerta de entrada a la región, tanto al mercado interno compuesto por 178 millones de habitantes, a MERCOSUR, que cuenta con 223 millones de habitantes y a Suramérica, que cuenta con 350 millones de habitantes. Además cuenta con acuerdos comerciales como MERCOSUR, el Acuerdo de Asociación MERCOSUR, el Acuerdo de Libre Comercio MERCOSUR, Ace MERCOSUR y ALCA.

Para finalizar repasó las razones por las que Brasil es un buen mercado de inversión para las empresas españolas: el tamaño del mercado, la buena imagen que tiene España en Brasil, la proximidad cultural, la importancia de la inversión española, el hecho de que es una puerta de entrada para el resto de Suramérica y por el futuro acuerdo UE-Mercosur.



➤ **“Posibilidades de inversión” D. Joel Sampaio, Jefe de la Oficina Comercial de la Embajada de Brasil.**

El panorama que se percibe actualmente de la economía brasileña representa un mercado con unas potencialidades muy importantes. Brasil se encuentra entre los 10 principales mercados mundiales de bienes de consumo. Presenta importantes oportunidades en una gran variedad de sectores, como por ejemplo en infraestructuras. No hace muchos años que la mayoría de la población se localizaba en el campo (70%) y una minoría en las ciudades (30%). El perfil ha cambiado invirtiéndose la situación, con una concentración en las ciudades cada vez mayor. Este hecho significa que Brasil necesita dotarse de las infraestructuras necesarias para abastecer las necesidades de estas poblaciones urbanas, en constante crecimiento. En este sentido se ha hecho mucho, pero aún queda bastante por hacer. Dada la magnitud de la economía brasileña, existen oportunidades en la mayoría de los sectores de la economía. En el sector de las infraestructuras, existe el marco normativo adecuado. Otros sectores con oportunidades son el sector eléctrico, energías renovables y alternativas, eólica, solar, etc.

En el área social existen diversas oportunidades como el saneamiento ambiental, que es un área de gran alcance social. La participación del estado es un instrumento fundamental.

En el sector turístico también existe una oferta de tráfico aéreo interesante. No había inversión en hostelería suficiente. Las inversiones en éste ámbito son altamente viables e interesantes. A esto se une el hecho de que la disposición de las personas para viajar a Brasil es cada vez mayor.

Las ventajas del mercado brasileño son: Cuenta con una democracia que está plenamente consolidada que se demuestra con el hecho de la reciente alternancia del poder, que se ha ejecutado de una manera perfecta y sin sobresaltos. El respeto hacia las instituciones siempre ha estado presente durante estos cambios de gobierno. El país cuenta con una prensa libre y combativa además de una larga trayectoria de estabilidad de la moneda.

Para finalizar, señalar que Brasil tiene un enorme potencial para ser mucho más de lo que es hoy, pero hay que tener presente que ya es una realidad y cuenta con mercado muy importante a tener en cuenta desde hoy mismo.



➤ **“Oportunidades de negocio en el Estado de Rio de Janeiro” D. Humberto Mota, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Rio de Janeiro.**

El Estado de Rio de Janeiro representa la principal puerta de acceso al MERCOSUR. En este estado se concentra el 6,3% del PIB de todo el país. Representa el 0,5% del total del territorio de Brasil y se asienta el 8% de la población. La renta per cápita es superior en un 60% a la nacional. En el período en el que el país ha experimentado un importante crecimiento, Rio de Janeiro lo ha hecho en mayor medida.

Rio de Janeiro cuenta con numerosas e importantes ventajas comparativas, tales como la abundancia de recursos naturales, estando en cabeza de la producción de petróleo, importante reservas de gas, posee mano de obra cualificada y es el segundo mercado local de Brasil. Destacan los recursos turísticos y marítimos. Además, Rio de Janeiro cuenta con el clima adecuado que necesitan las industrias de alta tecnología ya que posee 6 parques tecnológicos, 156 escuelas politécnicas y 6 puertos. Rio de Janeiro es exportador de energía eléctrica y tiene gran capacidad de atracción de inversiones.

Las oportunidades que se presentan en este Estado se localizan en el sector de la automoción, construcción naval, turismo, confecciones y telecomunicaciones.

➤ **“Marco jurídico de las inversiones en Brasil. Seguridad jurídica” D. Guilherme Stüssi Neves, Socio, Despacho Stüssi Neves.**

La estructura legal brasileña es muy peculiar y es recomendable ponerse en manos de profesionales para garantizar el buen fin de las operaciones que se lleven a cabo.

En todas las constituciones modernas se recogen una serie de derechos considerados fundamentales: en primer lugar, los derechos de libertad o de resistencia, seguidos de los derechos sociales de índole económica o cultural, los derechos de colectivos, y por último la democracia. Los principios constitucionales generales de la actividad económica son la propiedad privada, inversiones extranjeras y repatriaciones de beneficios, límites a la explotación directa de la actividad económica, fiscalización, incentivos y planificación, y la concesión o servicio permiso de servicios públicos.

Además, la Constitución de 1988 incluye reglas claras para que el Estado conduzca su economía, éste deja de prestar algunos de los servicios públicos, existe una fiscalización y regulación de los prestadores privados. Lo que se pretende finalmente es asegurar a todos los agentes la dignidad y la justicia social.

Según contempla el artículo 174 de la Constitución, el Estado brasileño deberá actuar como agente normativo y regulador de la economía, de las finanzas públicas y atender los reclamos de los usuarios.



Las agencias reguladoras tienen las características de ostentar el deber / poder de fiscalizar, naturaleza autárquica, y controles externos por parte del Ministerio Público y Jurisdiccional.

El riesgo regulatorio se debe tener en cuenta respecto a la claridad de los objetivos y los principios establecidos para el sector, transparencia del procedimiento regulador, el respeto a las reglas de juego, la capacidad de interlocución con los diversos agentes, y el conocimiento técnico aplicable al sector.

Finalmente, la solución de conflictos se lleva a cabo a través de la mediación y solución administrativa, y en segundo lugar a través del arbitraje. En último lugar también se puede recurrir al poder judicial.

Dos ejemplos actuales que se pueden tener en cuenta son la línea PROINFA para la inversión privada en el ámbito de las energías renovables y la creación de la Asociación Público Privada (PPP).

➤ ***“Financiación de proyectos e inversiones en Brasil” D. Nicholas Shaw, Director de Trade Finance en Brasil, BBVA.***

La intervención del Sr. Shaw comenzó abordando la financiación de proyectos e inversiones en Brasil. En primer lugar habló sobre las Agencias de Crédito a la Exportación (Ecas), como Cesce en España, Sace en Italia, Coface en Francia o Hermes en Alemania, que ofrecen apoyo a las exportaciones de cada país en condiciones favorables y proveen un mecanismo de seguridad para todas las partes involucradas en el proceso de exportación ya que ofrece seguridad a los bancos al ofrecer una cobertura de riesgo político y comercial. Todos los países tienen Ecas, y pueden ser públicas, privadas y mixtas y todas cubren el riesgo político por cuenta del estado o reaseguro.

La financiación de las Ecas puede llegar hasta el 85% del total y el plazo puede alcanzar 12 años. Existe la posibilidad de acceder a créditos financiados por varias Ecas en conjunto (financiación multifuente) o los créditos mixtos que combinan fondos procedentes de Ecas con otra financiación. En este tipo de operaciones es sumamente importante conocer la entidad financiera con la que se trabaja ya que supone una gran carga administrativa.

El ponente pasó a continuación a explicar el “Prepago de Exportación”. Muchos exportadores brasileños solicitan un adelantamiento de sus futuras exportaciones para que puedan producir sus productos y exportarlos. El Prepago de exportación provee plazos largos, entre 5 y 7 años, a precios atractivos para el exportador y disminuye el riesgo país para el Banco.

Finalmente destacó el método de Forfaiting, que es un sistema de cooperación en la que a cambio de las exportaciones de equipos se entrega un pagaré o letra de crédito que puede ser descontada rápidamente por el Banco sin recurso para las partes.



El BBVA salió del mercado brasileño aunque mantiene una oficina de representación en Sao Paulo con 25 profesionales que se dedican principalmente a operaciones de fusiones y adquisiciones, financiación de proyectos, etc.

También hay una importante red de financiación de proyectos en Madrid que apoya a fuentes de países extranjeros.

Coloquio:

- *¿Cuál es su opinión sobre los cambios producidos en las Agencias Reguladoras? José María del Rey Osorio, Telefónica Internacional.*

- (Guilherme Stüssi) El cambio de gobierno en Brasil ha producido un cambio de orientación política, como es lógico. Lula posee enormes cualidades para las relaciones cordiales con toda su administración. Estas agencias es cierto que han sufrido un proceso de reestructuración. Algunas de ellas han sido objeto de modificaciones en sus funciones y algunas de sus actividades normativas fueron llevadas hacia otros ministerios.

- *En relación con los proyectos financiados bajo el Programa PROINFA, ¿cómo se reparten estos proyectos según sean pequeñas o grandes empresas? Babcock Borsig España.*

- (Guilherme Stüssi) En Brasil este aspecto es bastante similar al caso español, en el cual lo habitual es que los proyectos de gestión de residuos sean asignados a pequeñas y medianas empresas. El gobierno de Brasil, mediante este Programa denominado PROINFA, fomenta el desarrollo de las energías renovables como solar, eólica, etc.

- *¿Cuáles son los plazos de financiación para los proyectos según las agencias de crédito a la exportación para el mercado financiero en Brasil?*

- Hay que distinguir diferentes tipos y plazos para cada sector al que nos refiramos. Por ejemplo, las ECAS japonesas se caracterizan por ofrecer plazos muy largos. Normalmente, para el sector de la siderurgia pueden llegar hasta los 15 años. En la actualidad, los márgenes se han rebajado a la mitad y los plazos han aumentado significativamente.

➤ ***“Mercado de crédito en Brasil” D. Henrique Westenberger, Director Ejecutivo, Bankinform.***

D. Enrique Westenberger habló a continuación acerca del mercado de crédito en Brasil y explicó que el porcentaje de endeudamiento respecto al PIB es del 28% en Brasil, mientras que en Canadá, EEUU o Italia es del 80% y en España, Alemania o Reino Unido del 100%. Esto se debe a que el desarrollo económico permite un mayor endeudamiento, aunque también intervienen factores culturales como la costumbre de comprarse a una vivienda, etc.



Por lo tanto, la posibilidad de aumentar esa cifra es enorme, sólo hay que ver que subió del 24% en el 2003 al 28% en el 2004. También destacó el sistema de microcréditos implementado por el gobierno de Lula que permite acceder a créditos a la gente con menos recursos.

Entre las principales causas de morosidad entre los brasileños se pueden destacar: el aumento del desempleo, la disminución del poder adquisitivo de los salarios, los gastos imprevistos, la falta de hábito del consumidor en lidiar con el crédito, el descontrol de presupuesto doméstico y los altos tipos de interés incorporados a la financiación.

Los tipos de morosidad principales son los relacionados con la falta de pago de las compras, los cheques a la vista o pre-fechaos devueltos por falta de fondos, títulos reclamados por vía jurisdiccional, saldos negativos en el banco o la deuda de las tarjetas de crédito.

En cuanto a los mecanismos de protección del crédito se pueden diferenciar los que ofrecen las empresas del gobierno de las que ofrecen empresas privadas:

- Empresas del gobierno: CCF – Cadastro de emisores de cheques sin fondos  
CADIN – Cadastro informativo de créditos no quitados de órganos y entidades federales
  
- Empresas privadas: SPC – Servicio de protección al crédito  
CDL – Club de directores logistas  
SERASA  
BANKINFORM

A la hora de cobrar a los clientes morosos difícilmente se consigue recuperar más del 20% de las deudas, por ello la importancia de la prevención vía consultas a bancos de datos y de la negativización del moroso. Algunas vías para tratar de recuperar la deuda serían el mercado de cobros, el cobro amistoso extrajudicial o el cobro judicial.

Brasil es todavía un país carente de calidad en la información comercial y aún hay pocas iniciativas para un banco de datos positivo. Bankinform está abierto a la asociación en la captación de información para ser una parte importante del mercado de datos positivo.

➤ **Mesa redonda:**

A continuación se dio paso a la mesa redonda que estuvo moderada por D. Ramón Casilda, Director de la Cátedra SCH en Dirección Internacional de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija y que contó con los siguientes ponentes:



- **D. Jose M<sup>a</sup> del Rey Osorio**, Director General de Planificación Estratégica de Telefónica Internacional.

El Sr. Del Rey Osorio comenzó su ponencia explicando que telefónica está presente en Brasil desde 1990 y es el mayor inversor de la región, siendo la cifra de inversión directa de 18.325 millones de euros, de manera que el 59% de sus clientes se localizan en Latinoamérica, aunque suponen solamente el 34% de la ebitda.

Telefónica ha realizado un despliegue masivo de líneas, ya que sólo en Sao Paulo se encontraron con una lista de espera de 8 millones de clientes aunque ahora el tiempo de espera para las nuevas líneas es de 15 días. El coste de acceso a una línea es de 30 dólares, mientras que en 1997 era de 1.200 dólares. Telefónica ha sido pionera en llevar la banda ancha a Brasil y Latinoamérica, siendo Sao Paulo el mercado más desarrollado de Latinoamérica.

El próximo reto de Telefónica en la zona pasa por asegurar el desarrollo de la Sociedad de la Información, aunque todavía existe una “brecha” de penetración con respecto a los países más desarrollados tanto en las comunicaciones como en la utilización de las tecnologías de la información. El hecho de cerrar esa brecha implica un esfuerzo inversor muy importante para las empresas de telecomunicaciones. Otro de los retos es la necesidad de sentirse local en el país.

La aplicación de modelos regulatorios similares a los de USA y Europa no ha dado los resultados deseados en Latinoamérica, aunque en Brasil , la privatización con fuertes metas y competencia limitada dio un fuerte impulso al sector y debería continuar adaptándose a las necesidades actuales y futuras y favorecer la inversión.

Para concluir, el Sr. Osorio recalcó que su experiencia inversora en Brasil se puede calificar como fenomenal.

- **D. Alexandre Miguel López**, Senior Executive Officer de Encibra (ingeniería, saneamiento y transporte).

El Sr. López hizo una presentación de su empresa, Encibra, que está especializada en infraestructura y proyectos de ingeniería y medio ambiente, aunque sin realizar la obra propiamente dicha.

Destacó las grandes obras de infraestructura que se han realizado en Brasil en los 70 y los 80, aunque sigue habiendo grandes carencias, ya que el gobierno no dispone de recursos para invertir en ello.

Latinoamérica necesita una inversión de 70.000 millones de dólares anuales en infraestructuras, y su empresa está interesada en la búsqueda de socios que deseen llevar a cabo de forma conjunta proyectos de inversión en la mejora de infraestructuras, en el sector del turismo o en mejoras de saneamiento.



- **D. Renato Fagundes García**, Secretario Adjunto de la Secretaría de Estado de Desarrollo Económico de Río Grande do Norte.

El último ponente fue D. Renato Fagundes García que habló sobre las posibilidades de inversión en Río Grande do Norte. Destacó el gran potencial que ofrece el sector turístico en su Estado, con la visita de 1,4 millones de turistas en 2002 y 1,7 millones en 2003.

Las posibilidades de inversión inmobiliaria y turística son grandes y se están empezando a construir hoteles de cinco estrellas en la zona.

Otro de los sectores que ofrece posibilidades es el de la producción de gambas, de hecho, 20 barcos de Vigo van a comenzar a pescar en los caladeros de la zona. Las frutas tropicales, como melones, sandías y mangos ofrecen también grandes posibilidades.

Posiblemente se construya en Río Grande do Norte el aeropuerto de carga más grande de Latinoamérica, ya que es el punto más cercano del país a Europa. Además, al estar la producción brasileña concentrada en el sur del país, el transporte de mercancías se realiza mayoritariamente de sur a norte, y se podría aprovechar para fletar los camiones de regreso al sur, con un coste muy reducido.

En cuanto a las experiencias de empresas extranjeras en Río Grande do Norte, destacó que han de cuidar las cuestiones legales, fiscales y estructurales, y subrayó que desde el gobierno se ofrecerá todo el apoyo en éstos temas. Al ser este Estado relativamente pequeño es más fácil acceder a reuniones con autoridades y conseguir que los temas administrativos y burocráticos se resuelvan de forma más rápida.

- **Clausura. José Manuel Reyero**, *Vicepresidente Ejecutivo del Instituto Español de Comercio Exterior.*

En primer lugar quiero agradecer al Club de Exportadores por la organización de este evento que, junto con otros muchos que ha venido organizando a lo largo de su trayectoria, son acogidos con gran interés por las empresas.

Hay que destacar dos elementos importantísimos que caracterizan a Brasil: Se trata de un proyecto de desarrollo, una razón económica que lleva a un modelo de organización social. En segundo lugar, es un admirable modelo de convivencia y un país con diversidad importante de rentas.



El gobierno progresista con el que cuenta Brasil ha sabido enviar un mensaje de transparencia y tranquilidad a los mercados brasileños. El riesgo país ha descendido y el conjunto del país forma un modelo de crecimiento que invita a quedarse en el país donde se pueden aprovechar interesantes oportunidades. Desde hace unos años, las relaciones bilaterales entre ambos países han cambiado sustancialmente. Brasil es actualmente el único país del mundo en donde el ICEX está presente con tres oficinas, Rio de Janeiro, Brasilia y Sao Paulo. En 2003 se han organizado 108 actividades y 12 ferias relativas a Brasil, y es el noveno país más importante en relación a la actividad promocional.

El futuro más próximo de las relaciones económicas entre ambos países no se puede ver de otra manera que no sea con optimismo. El ICEX seguirá trabajando para fortalecer estas relaciones, y precisamente en este sentido se organizará los próximos días una misión a Belo Horizonte.