

LA AGENCIA FRANCESA PARA LAS INVERSIONES INTERNACIONALES



investinfrance.org



¿Está considerando invertir
en Francia?
¿Se pregunta cuáles son las
oportunidades
y el entorno de negocios?

Para eso está la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales.

Apenas iniciado su proyecto de inversión, la AFII puede convertirse en su socio francés, acompañándole gracias a los asesores de nuestra red internacional repartidos en 23 oficinas y listos para visitarle y ofrecerle su ayuda. Así, en 2010, junto con nuestros socios regionales en Francia, brindamos apoyo a 375 inversores extranjeros de los 782 que decidieron invertir en nuestro país.

¿Qué puede hacer la AFII por usted?

Nuestro trabajo consiste en facilitarle el suyo.

Efectivamente, nuestros expertos juristas le ayudarán a poner en marcha su proyecto en Francia sin sobresaltos, ofreciéndole información sobre visados, cuestiones fiscales y legales, incentivos de I&D y contratación de personal. Asimismo, podemos encontrar el emplazamiento idóneo para su inversión, permitiéndole implantar rápidamente su negocio.

En nuestra calidad de portavoces de los inversores internacionales, podemos acelerar los trámites y estudiar con usted las mejores opciones posibles para su proyecto.

Además, podemos presentarle contactos clave, como autoridades locales y nacionales, representantes gubernamentales y cargos electos.

Por otra parte, gracias a nuestra vasta experiencia -7.000 contactos anuales con empresas extranjeras- brindamos un asesoramiento y apoyo continuos a los inversores ya establecidos que deseen ampliar su negocio en Francia.

Francia, país anfitrión de más de 20.000 empresas extranjeras, le acogerá con los brazos abiertos.

David Appia,
Presidente y Director
Ejecutivo



• La Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales

Creada en 2001, la AFII es una entidad gubernamental que depende del Ministerio de Economía y Desarrollo Regional francés.

•• Nuestros cometidos

- Proporcionar información y apoyo a los inversores extranjeros en Francia.
- Promover la imagen de negocios y el atractivo de Francia en el extranjero.
- Proponer medidas al gobierno para mejorar el atractivo de Francia.
- Analizar los flujos de IED.

••• Nuestros valores

- Profesionalismo
- Eficacia
- Confidencialidad

•••• Cifras clave

160 experimentados colaboradores de la AFII, de **17** nacionalidades diferentes, listos para responder a sus expectativas.

27 oficinas y corresponsales de la AFII en todo el mundo.

22 agencias de desarrollo económico regional en Francia asociadas con nosotros. Organización de más de **500** visitas anuales de delegaciones de empresas extranjeras al país galo.

Más de **3.000** ofertas regionales anuales presentadas a empresas extranjeras.

7.400 reuniones individuales al año con líderes empresariales.

782 decisiones de invertir en Francia tomadas en **2010**, la mitad de ellas con la ayuda de la AFII.

Más de **150** seminarios de negocios organizados anualmente por el personal de la AFII en todo el mundo.

NUESTRA PRIORIDAD: Simplificar y acelerar la realización del proyecto

Puntos esenciales del proyecto

• PREPARAR EL TERRENO PARA SU INVERSIÓN

Identificar los aspectos fiscales y legales pertinentes

Nuestros expertos juristas pueden identificar todas las cuestiones fiscales y legales importantes relacionadas con su proyecto de inversión.

Asesoramiento sobre la financiación y los incentivos aplicables al proyecto

Podemos ayudarle a encontrar el apoyo adecuado para su proyecto, en función de su plan de negocios.

Nuestros expertos financieros analizarán sus planes de inversión para identificar las opciones de financiación más adecuadas –incluidas las ayudas públicas.

• IDENTIFICAR LAS MEJORES OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Análisis de las oportunidades de negocios

Brindamos acceso a información detallada y completa sobre los mercados franceses en expansión, los polos de innovación y sectores de futuro. Gracias a nuestra experiencia sectorial y al amplio conocimiento de los mercados locales, podemos identificar las oportunidades de inversión más adecuadas para su empresa.

Apoyo a la estrategia de entrada en el mercado

Ayudamos a su equipo a elaborar una estrategia de inversión apropiada para entrar en el mercado francés –y adaptada a las necesidades específicas de su proyecto comercial.

Apoyo permanente a la inversión

• ASEGURAR EL ÉXITO A LARGO PLAZO DE SU INVERSIÓN

Organizar reuniones con asesores legales y socios financieros

Para garantizarle el mejor asesoramiento legal durante la etapa de puesta en marcha de su proyecto, contamos con el apoyo de las empresas francesas que conforman el Club de Socios de la AFII, que incluye bancos, entidades financieras o gabinetes de contabilidad y auditoría capaces de proporcionar servicios especializados.

Ayuda con los trámites administrativos

Podemos guiarle en todos los trámites administrativos necesarios para poner en marcha su negocio y que nuestros expertos, con su asesoramiento, pueden acelerar.

Clubes para líderes empresariales

La AFII organiza reuniones para líderes empresariales en diversos países fuera de Francia y ha creado una gran variedad de programas, algunos de los cuales permiten informarse sobre la cultura y el estilo de vida del país gal.



Selección de emplazamientos para su empresa

• AYUDARLE A ELEGIR EL MEJOR LUGAR PARA SU INVERSIÓN

Preseleccionar el emplazamiento

En colaboración con nuestros socios, las agencias de desarrollo regional francesas, podemos identificar los emplazamientos potenciales más apropiados para su futura empresa en Francia, teniendo en cuenta diversas variables: los costes operativos y logísticos, los impuestos, la mano de obra local cualificada, la normativa laboral, el desarrollo de las infraestructuras, la proximidad de los clientes, proveedores y demás grupos de su sector de actividad, etc...

Asimismo, podemos preparar una preselección de los mejores emplazamientos y organizar visitas a los socios locales para permitirle tomar, con todo conocimiento de causa, la decisión más acorde con su estrategia comercial.

Organizar visitas a los emplazamientos

Con regularidad, organizamos visitas in situ y misiones de estudio. Asimismo, podemos ponerle en contacto con las autoridades locales y los encargados de los emplazamientos, para discutir en detalle con ellos sobre todas las configuraciones posibles del establecimiento. Por otra parte, la AFII también puede ponerle en contacto con los polos de innovación relacionados con su sector de actividad.

• INGRESAR EN LAS REDES EMPRESARIALES LOCALES

La AFII puede presentarle las autoridades locales, representantes gubernamentales y cargos electos

Podemos conseguirle una cita con las personalidades francesas más destacadas a escala regional y departamental. En efecto, nuestros expertos le brindan la asistencia necesaria para acelerar los trámites y ayudarle a entrar en contacto con los organismos gubernamentales competentes.

Identificar socios potenciales y contactar con ellos

La AFII facilita la integración de las empresas extranjeras en el tejido económico local, en particular poniéndolas en contacto con socios, subcontratistas y proveedores potenciales.

EN TODO MOMENTO, TIENE ACCESO A:

- Análisis económicos detallados y objetivos

Podemos brindarle las herramientas que le permitirán tomar la mejor decisión, desde análisis macroeconómicos y estudios comparativos hasta observatorios y mapas.

La Unidad de Análisis del Entorno Competitivo de la AFII trabaja en estrecha colaboración con varios ministerios franceses, así como con el Centro de Análisis Económico, el Centro de Análisis Estratégico y el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE, por sus siglas en francés).

- Una red de expertos comerciales que le brindan su apoyo y conocimientos.

El Club de Socios de la AFII está formado por 22 empresas asociadas dispuestas a ayudar a los inversores extranjeros a implantar su negocio en Francia. Dichos socios, que operan en una gran variedad de sectores de actividad, completan las competencias de la AFII.

SUS CONTACTOS

EUROPA

AFII FRANCIA

- París

David Appia, Presidente y Director Ejecutivo

71-77 boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel: + 33 1 44 87 17 17
info@investinfrance.org
www.investinfrance.org

AFII ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA

- Düsseldorf

Didier Boulogne, Director

Französische Botschaft
Martin Luther Platz 26
D-40212 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211 54 22 67 0
didier.boulogne@investinfrance.org

AFII BÉLGICA, LUXEMBURGO

- Bruselas

Frédérique Lefevre, Director

475, avenue Louise
B-1050 Bruselas
Tel: +32 2 646 59 40
frederique.lefevre@investinfrance.org

AFII PAÍSES BAJOS

- Amsterdam

Frédérique Lefevre, Director

Embajada de Francia
Stadionweg 137
1077 SL Amsterdam
Tel: +31 (0)20 662 20 39
frederique.lefevre@investinfrance.org

AFII ESPAÑA, PORTUGAL

- Madrid

Sébastien Carbon, Director

Embajada de Francia
Marqués de la Ensenada, 10
4ª Planta
E-28004 Madrid
Tel: +34 91 83 77 850
sebastien.carbon@investinfrance.org

AFII REINO UNIDO, IRLANDA

- Londres

Fabrice Etienvre, Director

Haymarket House
28/29 Haymarket
Londres SW1Y 4RX
Tel: +44 (0) 20 7024 3672
fabrice.etienvre@investinfrance.org

AFII ITALIA

- Milán

Hervé Pottier, Director

Embajada de Francia
Via Cusani, 10
I-20121 Milán
Tel: +39 02 72 02 25 43
herve.pottier@investinfrance.org

- Hong Kong

Morgan Jacquat, Director

25/F, Admiralty Center, Tower II
18 Hourcourt Road
GPO Box N° 24 21 Hong Kong
Tel: + (852) 37 52 91 70
morgan.jacquat@investinfrance.org

AFII COREA DEL SUR

- Seúl

Benoît Gauthier, Director

Samheug Building
8th Fl 705-9 Yeoksam-Dong
Kangnam-Ku
135 - 711 Seúl
Tel: +822 564 0419
benoit.gauthier@investinfrance.org



AFII ESCANDINAVIA

- Estocolmo

Gilles Debuire, Director

Embajada de Francia
Kungsgatan 58
S-11122 Estocolmo
Tel: +46 8 545 850 40
gilles.debuire@investinfrance.org

ASIA

AFII CHINA

- Shanghái

Pascal Gondrand, Director

Suite 202
Hai Tong Securities Building
689, Guang Dong Lu
Shanghai
Tel: +86 (21) 6135 2040
pascal.gondrand@investinfrance.org

AFII INDIA

- Nueva Delhi

Dominique Frachon, Director

2/50 E Shantipath Chanakyapur
110 021 Nueva Delhi
Tel: +91 11 2419 6300
dominique.frachon@investinfrance.org

AFII JAPÓN

- Tokio

Christophe Grignon, Director

4-11-44 Minami-Azabu
Minato-ku
Tokio 106-8514
Tel: +81 3 5798 6140
christophe.grignon@investinfrance.org

AFII SINGAPUR

- Singapore

Hubert Testard, Director

Embajada de Francia
101-103 Cluny Park Road
259595 Singapur
Tel: +65 68 80 78 78
hubert.testard@investinfrance.org

AFII RUSIA

- Moscú

Philippe Baudry, Director

Jérôme Clausen, Director de Proyecto
Bolchaïa Iakimanka 45
119049 Moscú
Tel: +7 (495) 937 24 00
philippe.baudry@investinfrance.org
jerome.clausen@investinfrance.org

MEDIO ORIENTE

AFII EMIRATOS ARABES UNIDOS

- Abu Dhabi

Jacques de Lajugie, Director

Hamdan Street
Al Masaood Tower, Suite 1103
PO Box 4036 Abu Dhabi
Tel: +971 (0) 2 633 50 57
jacques.delajugie@investinfrance.org

AFII ISRAEL

- Tel Aviv

Didier Wisselmann, Director

7 Havakuk HaNavi
63505 Tel Aviv
Tel: +972 (0) 3 546 65 35
didier.wisselmann@investinfrance.org

AMÉRICA DEL NORTE

Philippe Yvergnaux, Director IFA para América del Norte

AFII ESTADOS UNIDOS

- Nueva York

Philippe Parfait, Director

810 Seventh Avenue,
Suite 3800
Nueva York, NY 10019
Tel: +1 (212) 757 93 40
philippe.parfait@investinfrance.org

- Chicago

Michel Gilbert, Director

French Embassy
205 North Michigan Avenue
Suite 3750
Chicago, IL 60601
Tel: +1 312 628 1054
michel.gilbert@investinfrance.org

- San Francisco

Caroline Laporte, Director

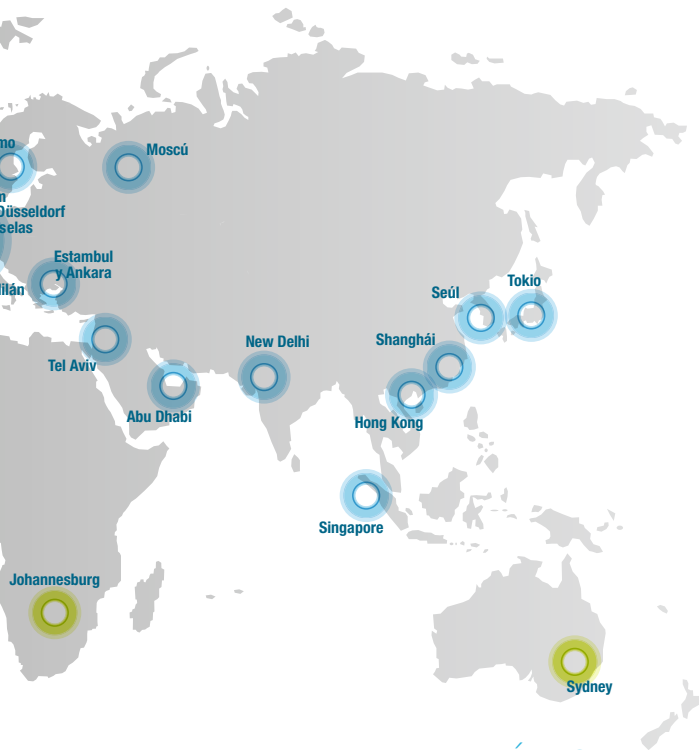
88 Kearny Street
Suite 700
San Francisco, CA 94108
Tel: +1 415 781 0986
caroline.laporte@investinfrance.org

AFII CANADÁ

- Toronto

Jean-Pierre Novak, Director

20 Queen Street West
Suite 2004
Toronto, ON M5H 3R3
Tel: +1 416 977 12 57
jean-pierre.novak@investinfrance.org



CORRESPONSALES DE LA AFII

SUDÁFRICA

Inanda Greens Business Park
Augusta House
54 Wierda Road West
Wierda Valley
Sandton
2196 Johannesburg
Tel: +27 11 303 71 50
raphael.pequignot@dgtresor.gouv.fr

AUSTRALIA

6 Perth Avenue
Yarralumla Act 2600
Canberra
Tel: +61 (0)2 6216 0116
agnes.romatet@dgtresor.gouv.fr

MÉXICO

La Fontaine 32
Col. Polanco
11560
Mexico - D.F.
Tel: (00 52) (55) 91 71 98 89
maurice.croci@dgtresor.gouv.fr

AFII TURQUÍA

- Ankara

Pierre Coste, Director

Consulado de Francia
B.P. n° 1
Iran Caddesi, Karum Is Merkezi n°21,
Asansör E, n°444, Kat.6, Kavaklidere
06680 Ankara
Tel: (90 312) 428 31 75
pierre.coste@investinfrance.org

Géraldine Filippi

Director de Proyecto

Istiklal cad. 142
Odakule 10th étage
BP 46 ñ 34430 Beyoglu
Estambul
Tel: +90 212 243 10 11/13
geraldine.filippi@investinfrance.org

AMÉRICA DEL SUR

AFII BRASIL

- Brasilia

Louis-Michel Morris, Director

S.E.S. Avenida das Nações
Lote 04 - Quadra 801
70404-900 Brasilia DF
Tel: +55 61 312 92 47
louis-michel.morris@dgtresor.gouv.fr

François Removille

Director de Proyecto

Av. Paulista, 1842
Torre Norte, 14º Andar
01310-923, San Pablo ñ SP
Tel: (55 11) 33 71 54 00
francois.removille@investinfrance.org

ELLOS ELIGIERON

FRANCIA ES UNO DE LOS CENTROS CULTURALES, TECNOLÓGICOS Y EMPRESARIALES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.

[...] La rapidez de conexión a Internet en Francia figura entre las tres primeras del mundo [...]. En nuestra opinión, el uso que los franceses hacen de Internet y de la tecnología es muy sofisticado, ya que adoran la información. En la actualidad, uno de cada cinco franceses navega por la web en sus teléfonos móviles. El crecimiento de las nuevas tecnologías en Francia es uno de los más significativos de Europa."

Eric Schmidt, Presidente de Google

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS BENEFICIOS FISCALES, FRANCIA ES UN PAÍS MUY ATRACTIVO.

Las autoridades francesas se han dado cuenta de que la salud y las empresas del sector, como las dedicadas al descubrimiento de nuevos fármacos, son fundamentales. En efecto, se trata de un ámbito estratégico clave, para el que resulta conveniente realizar la I&D en Francia. En ese sentido, el gobierno ha sido de gran ayuda al brindar incentivos a las empresas que empiezan a investigar o continúan investigando en Francia."

Laurent Hennequin, Astrazeneca

INVERTIR EN FRANCIA HA RESULTADO UNA MUY GRATA SORPRESA.

Cuando decidimos invertir en Francia y abrir tiendas en el país nos sorprendió muy gratamente descubrir lo fácil que resultaba hacer negocios aquí. Desde entonces, nos hemos fusionado con una empresa francesa y queremos seguir creciendo; estamos muy entusiasmados con esta experiencia."

Priya Iyer, Anaqua inc.

ELEGIMOS FRANCIA POR SU CREATIVIDAD.

La creatividad está por doquier. Todos y cada uno de los miembros de nuestra filial francesa son muy preparados y amplios de miras y juntos crean nuevos productos excepcionales. En la industria química, las asociaciones creativas fuertes mantienen la competitividad de la empresa, y aquí hemos encontrado un equipo con tanto «empuje» como el nuestro propio, en China. Puedo afirmar con toda honestidad que Francia es la flor y nata de la I&D."

Robert Lu, Presidente del Grupo China National BlueStar

ENTRE LOS PROYECTOS QUE LA AFII HA APOYADO RECIENTEMENTE FIGURAN:

ACCENTURE LTD, ALDI, ARVATO-BERTELSMANN, AMAZON.COM, ASTRAZENACA PLC, ATMEL, ATOS ORIGIN, BAYER CROPSCIENCE DEUTSCHLAND GMBH, BOMBARDIER, INC., BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY, CEPHALON, INC., CHINA NATIONAL BLUESTAR (GROUP) CORPORATION, COMPUTACENTER PLC, CSC COMPUTER SCIENCE CORPORATION, DAIICHI SANKYO COMPANY, DAIMLER AG, DE KROES, DELL INC., DELTRONIX, DEUTSCHE TELEKOM AG, DS AUTOMOTION GMBH, E CONCERN, ELECTRONIC DATA SYSTEMS CORP (EDS), FAMAR SA, FEDEX CORPORATION, FESTO AG & CO. KG, FMR CORPORATION (FIDELITY INVESTMENTS), GENZYME CORPORATION, GLAXOSMITHKLINE, GOOGLE INC., HAIER GROUP, HOLDING LIEBHERR, HUAWAI TECHNOLOGIES CO. LTD., IKANOS COMMUNICATIONS, INFOSYS TECHNOLOGIES LIMITED, JET AVIATION, JOHNSON & JOHNSON, KESA ELECTRICALS PLC, KINGFISHER, KPMG INTERNATIONAL, LG ELECTRONICS, LOGICACMG PLC, NCH CORPORATION, NOVARTIS AG, PFIZER INC., PHOTOWATT INTERNATIONAL, PLANET BIOGASTECHNIK GMBH, PRICEWATERHOUSECOOPERS, RIELLO GROUP S.P.A., SHISEIDO, SIEMENS TATA CONSULTANCY SERVICES LTD., TEMPO GROUP, SWEDSPAN AB, VOLVO AB, VUELING, ZIEGLER SA.

FRANCIA

🗨️ NUESTRA MERA PRESENCIA EN FRANCIA NOS IMPULSA A INNOVAR.

La innovación constituye uno de los pilares de Natura, gracias al cual podemos lograr un desarrollo sostenible. En ese sentido, Francia nos ofrece todo lo necesario para lograr este objetivo, ya que los franceses son unos apasionados de la protección del medio ambiente que, además, cuentan con un sofisticado mercado y prestan mucha atención no sólo a los cosméticos, sino también al comportamiento empresarial."

Alexandro Giuseppe Carlucci, Presidente de Natura

🗨️ LA RAZÓN POR LA QUE ELEGIMOS FRANCIA PARA LLEVAR A CABO NUESTRA I&D ES LA AMABILIDAD CON LA QUE NOS RECIBIERON LOS ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y TODA LA SOCIEDAD Y, POR SUPUESTO, LOS CRÉDITOS FISCALES OTORGADOS A LA INVERSIÓN EN ESE ÁMBITO.

Son muchas las razones por las que invertimos en Francia. En la actualidad, tenemos allí una vasta experiencia en cuanto a la tecnología de las galletas y era importante que esos colaboradores siguieran trabajando para nosotros. Además, también está el papel desempeñado por el Centro de I&D que estamos construyendo, en el que desarrollaremos los productos de galletería de toda Europa."

Chuck Davis, Vicepresidente de I&D, Kraft Foods Europa

🗨️ LA INNOVACIÓN ES UNA PRIORIDAD EN FRANCIA.

La gran apertura de su mercado nos ofrece ingenieros talentosos y una gran variedad de especialidades. Por nuestra parte, brindamos soluciones de telecomunicaciones integrales para los operadores líderes a nivel mundial. Por tanto, en lo que a nuestra importante actividad de I&D se refiere, Francia era el lugar más apropiado para instalarse. De este modo, el haber elegido Francia como el país más estratégico de Europa donde implantar nuestro centro de I&D nos permitirá obtener una posición de liderazgo en el mundo entero. Las nuevas políticas financieras, como los créditos fiscales a la investigación, han contribuido a aumentar nuestra motivación a la hora de elegir Francia. Y la mejor sorpresa ha sido que la comida francesa es mejor de lo que pensaba."

Leo Sun, Presidente de Huawei en Francia

🗨️ SI DESEA TENER ÉXITO EN LA UNIÓN EUROPEA, DEBE CENTRARSE EN FRANCIA.

Francia es un verdadero protagonista de Europa, que tiene además una enorme influencia en África y también en Asia. Asimismo, es uno de los mayores mercados del mundo en el ámbito de las tecnologías de la información. Por otra parte, las empresas francesas tienen una visión global y buscan socios que puedan ayudarles no sólo en Francia, sino en el mundo entero, lo cual constituye una gran oportunidad para nosotros."

Narayana Murthy, Presidente de Infosys

🗨️ FRANCIA ESTÁ EN EL CORAZÓN DE EUROPA.

LG comenzó sus operaciones en Francia hace 20 años, por cuatro razones principales: la primera era la ubicación de Francia en el corazón de Europa. La segunda, el transporte [...], ya que se podía acceder fácilmente al país por avión, tren y carretera, gracias a la infraestructura local. El tercer punto eran los conocimientos [...], ya que en Francia hay personas altamente cualificadas en ámbitos de las tecnologías punta, como las telecomunicaciones, al igual que ingenieros técnicos de otros sectores. La cuarta razón radicaba en el mercado francés que, si bien no es el mayor de Europa, es reconocido por su idoneidad para probar tendencias con los usuarios finales."

Eric Surdej, LG Electronics Francia

Más INFORMACIÓN...

Nuestras publicaciones clave:



- **FRANCIA DA LA BIENVENIDA AL TALENTO Y LA INVERSIÓN**

Hechos y cifras sobre Francia, las reformas, la innovación, etc.



- **HACER NEGOCIOS EN FRANCIA**

Esta guía, redactada por los expertos de la AFII en colaboración con reconocidos especialistas (gabinetes legales, auditores, contables y consultores en recursos humanos) tiene por objetivo servir de documento de consulta con el que trabajar. Ha sido diseñada especialmente para los ejecutivos de empresas extranjeras que deseen invertir en Francia.



- **CUADRO DE INDICADORES DEL ATRACTIVO DE FRANCIA**

El cuadro de indicadores del atractivo de Francia reúne datos económicos relativos a la internacionalización de la economía francesa, la presencia de actividades estratégicas y de expertos extranjeros en el país, así como los principales criterios utilizados para determinar dónde se deben realizar los proyectos de inversión extranjera creadora de empleo.

Documentos de referencia y sitio web disponibles en 12 idiomas

- WWW.INVESTINFRANCE.ORG
- WWW.LINKEDIN.COM – INVEST IN FRANCE AGENCY



- **INFORME ANUAL:
LA INVERSIÓN
EXTRANJERA
CREADORA DE
EMPLEO EN FRANCIA**

Después de tres años de estabilidad, en 2010 el número de inversiones extranjeras creadoras de empleo registradas por la Afil y las agencias de desarrollo regional francesas ascendió en un 22%, alcanzando 782 proyectos.



- **FRANCIA IMPLICA
INNOVACIÓN**

Ideas y creaciones sorprendentes de 40 empresas implantadas en Francia-
Prefacio de Philippe Stark
– Ilustraciones de artistas franceses.

Director de Publicaciones:

David Appia, Presidente y Director Ejecutivo

Coordinación editorial:

Alexandra Chabut

Diseño y producción:

**SPHÈRE
PUBLIQUE**

agence@spherepublique.com

Septiembre de 2011

LA AGENCIA FRANCESA PARA LAS INVERSIONES INTERNACIONALES

- La Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) es una entidad nacional que tiene por cometido promover y facilitar las inversiones extranjeras en Francia, al tiempo que coordina las iniciativas para promover el atractivo económico de Francia.

La red de la AFII opera en todo el mundo, con oficinas en Francia, América del Norte y del Sur, Europa, Medio Oriente y Asia. En Francia, la AFII trabaja en colaboración con las agencias de desarrollo regional para brindar a los inversores extranjeros importantes oportunidades de negocios y servicios a medida.

Para obtener más información:

www.investinfrance.org



Invest in France Agency
77 Boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 France
info@investinfrance.org
www.investinfrance.org
Tel: +33 1 44 87 17 17
Fax: +33 1 40 74 73 27