



Informe del desayuno-coloquio con el

EMBAJADOR DE ESPAÑA EN POLONIA, D. RAFAEL MENDÍVIL PEYDRO

Madrid, 9 de enero de 2008

APERTURA

D. Balbino Prieto, Presidente del Club de Exportadores e Inversores, fue el encargado de dar comienzo al desayuno-coloquio con el Embajador de España en Polonia, D. Rafael Mendívil Peydro. El encuentro se celebró el día 9 de enero en el Hotel Wellington de Madrid.

Tras agradecer la presencia de D. Rafael Conde, Director General de Relaciones Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, el Sr. Prieto cedió la palabra al Embajador.

D. RAFAEL MENDÍVIL PEYDRO, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN POLONIA

D. Rafael Mendívil comenzó agradeciendo al Ministerio de Asuntos Exteriores y al Club de Exportadores e Inversores la organización de los Encuentros con Embajadores, que consideró muy interesantes. Asimismo se mostró gratamente sorprendido por el enorme interés que había despertado el país polaco, dado el número de asistentes al acto.

En palabras del Sr. Embajador, los empresarios españoles tienden a ser excesivamente optimistas al abordar el mercado polaco. Polonia, con 38 millones de habitantes, es un país con **altas posibilidades de inversión** futura, si bien se trata de un territorio económicamente trillado. Los alemanes, franceses y británicos tienen una larga trayectoria en el panorama económico del país. España, por el contrario, ha abordado Polonia tarde, hecho especialmente significativo en las cifras de inversión extranjera: mientras que Alemania invierte 18.000 millones de euros anuales, España lo hace con 1.600, fundamentalmente en el sector inmobiliario.

La economía polaca se encuentra en un ciclo de fuerte crecimiento económico desde 2005, gracias en gran medida al aumento de la demanda interna y en particular al consumo privado. Los datos macroeconómicos que muestra Polonia son positivos.

Política exterior y actual Gobierno

Los retos fundamentales de la política exterior polaca después de la caída del régimen comunista en 1989 eran el ingreso de Polonia en la OTAN y en la Unión Europea (2004) y ambos han sido alcanzados.

A pesar de ello, existe un cierto **sentimiento de frustración** por la incertidumbre sobre el papel que podrá desempeñar Polonia en la Unión Europea y por las tensiones



existentes en los últimos años con Alemania y Rusia. Parece que Polonia no acaba de consolidar la posición deseada.

El **actual gobierno**, liderado por Donald Tusk, tiene tintes más liberales que el gobierno anterior. El dirigente del partido Plataforma Cívica tiene una aproximación a Europa – y a todo lo que ello conlleva – mucho mayor y más aperturista, hecho que genera un clima de esperanza en la población polaca.

Tras la formación del nuevo Gobierno no se han hecho – ni se esperan – cambios sustanciales en el marco de las relaciones bilaterales.

En palabras del Sr. Embajador, una de las mayores deficiencias polacas es su **Administración, lenta y pesada**. Apenas hay funcionarios, los salarios son bajos y el sistema de despido inmediato, por lo que muchos empleados públicos se decantan por la empresa privada. Además, la fuga de cerebros hace muy difícil el reclutamiento de empleados cualificados y de mano de obra.

La **inseguridad jurídica** es otra de las debilidades de Polonia., hecho que dificulta un mayor desarrollo y una mayor afluencia de inversiones extranjeras.

Medioambiente y sector inmobiliario

El Sr. Embajador centró su intervención en dos de los sectores con más perspectivas y oportunidades en Polonia: medioambiente y sector inmobiliario. En primer lugar, comentó la buena imagen con la que España cuenta en la industria **medioambiental**. El actual gobierno apuesta por el carbón y se muestra más tibio en lo que a centrales nucleares se refiere.

En la **industria inmobiliaria** España también tiene una imagen reconocida, aunque los inversores españoles han sido acusados de especulación. Las promociones españolas tienen precios más elevados, hecho motivado fundamentalmente por la competencia interna entre los propios españoles que por exigencias del mercado en sí. El precio de los inmuebles se ha incrementado considerablemente en los últimos años aunque la oferta de vivienda seguirá aumentando en los próximos años. Esta evolución del mercado supone una **oportunidad para el sector de materiales de construcción** como pavimentos y revestimientos cerámicos, aparatos sanitarios y grifería, etc.

Imagen de marca y de país

España **no** tiene **imagen de marca** en Polonia y las grandes empresas establecidas en el mercado polaco no se reconocen como españolas. Incluso el gigante ZARA no es reconocida como española.

En lo que a **imagen país** se refiere, España es un país que Polonia admira. Polonia considera que existen grandes paralelismos históricos entre ambos países y que la trayectoria de España en la UE es un ejemplo a seguir. A los polacos les resulta fácil relacionarse con los españoles, al contrario que lo que sucede con los franceses. Mientras que los italianos despiertan cierta suspicacia entre los polacos, España y los españoles se perciben como amables y simpáticos.



Prueba de la buena acogida de España en Polonia es el Instituto Cervantes de 4.000 metros cuadrados ubicado en Varsovia; el centro de mayor tamaño con el que el Instituto Cervantes cuenta. De hecho, el español es la lengua cuya enseñanza ha experimentado un mayor crecimiento en Polonia en los últimos cursos, frente a modestos incrementos del inglés y del italiano, el estancamiento del alemán y el retroceso del francés y del ruso. A pesar de que la presencia del español en el sistema educativo es aún poco significativa, el número de matriculados en el Instituto Cervantes aumenta cada año.

Clima empresarial

El clima empresarial polaco es muy bueno. El sector empresarial es **nutrido y muy activo** aunque, en palabras del Sr. Embajador, los empresarios polacos tienen una mente negociadora que dista mucho de la española, siendo la **inflexibilidad** y la terquedad rasgos característicos de los empresarios polacos. A pesar de esto, el Sr. Mendivil considera fundamental ir de la mano de algún **socio local** al abordar el mercado polaco.

Polonia presenta serias **dificultades** a la hora de poner en práctica iniciativas empresariales, lo que dificulta el tráfico comercial. Fundamentalmente hay que mencionar el **tiempo y el coste de apertura de un negocio**. De hecho, Polonia es el país de Europa donde más procedimientos y tiempo son necesarios para abrir un negocio.

Tras la intervención del Sr. Mendivil Peydro, se dio comienzo al coloquio.

COLOQUIO

D. Balbino Prieto agradeció la intervención de D. Rafael Mendivil Peydro y dio paso a los ruegos, preguntas y comentarios de los asistentes.

El primero de los asistentes le preguntó al Sr. Embajador si el nuevo Gobierno había tomado alguna medida para **evitar tantos trámites** y evitar así una **burocracia** tan pesada, a lo que el Sr. Mendivil contestó que eso era un objetivo del actual Gobierno pero que todavía no había tomado ninguna medida práctica al respecto.

Varios de los asistentes quisieron corroborar lo expuesto por el Sr. Embajador acerca de la inflexibilidad de los polacos y mostrar su inquietud acerca de la **dificultad de localizar y fidelizar empleados**. En palabras del Sr. Mendivil el empresario polaco valora más las vacaciones y el tiempo de ocio que el sueldo en sí y volvió a resaltar la escasez de mano de obra que sufre el país. En vista de este hecho, se puso en tela de juicio la capacidad de Polonia para dar respuesta a los proyectos de infraestructura que supone ser sede de la Eurocopa en 2012.

Otro aspecto que se volvió a resaltar durante el coloquio fue la importancia de tener un **socio local y un nombre comercial en el idioma local** para el buen desarrollo y gestión de la empresa.



El Sr. Embajador contestó negativamente a la pregunta de si se espera un repunte en el **nivel de impagos** en Polonia. El Sr. Mendívil reconoció que el sistema financiero y bancario no es especialmente sólido en Polonia pero que la tasa del 6% de crecimiento económico anual no hace sospechar que el nivel de impagos aumentará.

Se volvió a hacer hincapié en los **sectores con más potencial** de crecimiento en Polonia, como son las infraestructuras de transporte por carretera y ferrocarril, la industria inmobiliaria y el medioambiente.

CLAUSURA

Antes de que D. Balbino Prieto agradeciera la exposición del Sr. Embajador y diera por finalizado el acto, D. Rafael Mendívil Peydro, mostró su total disposición para ayudar y colaborar con las empresas que requieran de sus servicios.