

Informe del desayuno – coloquio con el  
**EMBAJADOR DE ESPAÑA EN TURQUÍA,  
D. CRISTÓBAL GONZÁLEZ-ALLER JURADO**

Madrid, 24 de noviembre de 2011

*APERTURA*

El Club de Exportadores e Inversores y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación organizaron el XXXIX Seminario del Programa “Encuentros con Embajadores de España”, recibiendo en esta ocasión al embajador de España en Turquía, D. Cristóbal González-Aller Jurado. El encuentro se celebró en el Hotel Wellington de Madrid.

En la reunión participaron, por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, D. Antonio Torres-Dulce, subdirector general de Relaciones Económicas Internacionales para países OCDE y Asia, y por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, D. Javier Álvarez, subdirector general de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio.

D. Cristóbal González-Aller Jurado agradeció al Club de Exportadores e Inversores la organización del encuentro. D. Balbino Prieto, presidente del Club, fue el encargado de dar la bienvenida a todos los asistentes y presentar la trayectoria profesional del embajador, a quien a continuación cedió la palabra.

*INTERVENCIÓN DEL EMBAJADOR*

**Introducción**

Turquía presenta unas cifras **macroeconómicas positivas** en déficit, desempleo, inflación y demás indicadores. Las previsiones apuntan a que el crecimiento del país se mantendrá estable, al menos, en los próximos tres o cinco años. Además, está llevando a cabo una importante **ofensiva diplomática**, defendiendo sus intereses comerciales en distintos mercados exteriores. Así, por ejemplo, en el reciente conflicto libio, hubo una moderada crítica a la actitud fría de Turquía, pero hay que resaltar que el país tiene 7000 millones de euros invertidos en el país magrebí, por lo que deseaban asegurarse el

cumplimiento de los contratos firmados con anterioridad al estallido de la revuelta. La forma de proceder actual con Siria es muy similar.

## Economía

La estrategia empresarial turca tiene cada vez una visión más comercial y menos geográfica. Y si bien sus cifras macroeconómicas son positivas, su economía empieza a dar **síntomas de un primer recalentamiento**, como ocurre en aquellas economías que crecen a un ritmo elevado en un período de tiempo estrecho.

En cuanto a sus **relaciones económicas con España**, el balance comercial es favorable al país ibérico en 4000 millones de dólares. Turquía importa más de lo que exporta, lo que supone una balanza por cuenta corriente deficitaria. Para revertir la situación, las autoridades turcas, a la vez que devalúan la moneda, tratan de promover la inversión extranjera directa. Así pues, la inversión española en Turquía es significativamente mayor que en el sentido contrario; sin embargo, existen ya muchas empresas turcas en condiciones de realizar inversiones importantes en el exterior. Otro factor que provoca una balanza por cuenta corriente deficitaria es la dependencia energética de Turquía; de no ser así, posiblemente no ocupara el puesto 16 de las economías mundiales.

La crisis europea, a pesar de que algunos analistas descarten esa posibilidad, puede acabar afectando a Turquía, de tal manera que sus exportaciones podrían reducirse.

## Política exterior

Su política exterior está marcada por las **negociaciones de adhesión a la Unión Europea**, que en este momento se encuentran paralizadas, debido a todo el contencioso de Chipre. En el país no se ha visto con buenos ojos que se permitiera a la isla entrar en la Unión, cuando en casos de conflicto territorial no se prevé la adhesión. Además, el cambio en la política exterior de Francia, que ha pasado a proponer una integración económica y social en lugar de una adhesión completa, ha sido acogido con decepción por parte del gobierno turco.

En este sentido, es importante recordar que, cuando en el año 1999 se comenzó a considerar desde la Unión Europea la posibilidad de adhesión de Turquía, el país comenzó a implementar una serie de reformas legislativas importantes. Por aquel entonces, el apoyo de la opinión pública era del 70%,

mientras que ahora es del 30%. Así pues, aún con la aprobación de Bruselas, Turquía sometería a referéndum la decisión de formar parte de la Unión Europea.

Sin embargo, para Turquía el modelo a seguir es el europeo y de cara a su imagen en el exterior necesita seguir siendo un país candidato.

### Política interna

En lo referido a política interna, el partido islamista conservador, presidido por **Recep Tayyip Erdogan**, ha **ganado por tercera vez consecutiva** y el gobierno empieza a mostrar signos de autoritarismo y a restringir la libertad de expresión, tal y como han señalado la Comisión Europea y distintas asociaciones.

Además, se quiere llevar a cabo una **reforma de la constitución**, de tal manera que tenga un carácter más presidencialista y menos parlamentario, siguiendo el modelo de Estados Unidos. El pueblo turco desea un gobierno democrático pero que a la vez sea fuerte y tenga liderazgo.

### Oportunidades

**En Turquía existe margen de mejora para España**, el gobierno muestra una clara voluntad para incrementar las relaciones comerciales y el presidente Erdogan conoce los intereses españoles en el país. Hay oportunidades en especial en el sector de las infraestructuras; por ejemplo, se está planteando la posibilidad de construir un tercer puente y un tercer aeropuerto, ambos en Estambul.

### COLOQUIO

En el encuentro estuvieron representadas empresas de sectores como el de la energía, construcción, abogacía, banca y comercio exterior, entre otros. Los asistentes plantearon una serie de cuestiones y preguntas:

- Las **dificultades burocráticas** que encuentran en el proceso de licitaciones, pues perciben un elevado grado de inmovilismo.
- La fuerte **protección de empresas locales**, los cortos períodos de tiempo en que se desarrollan los concursos y la redacción obligatoria en turco de toda la documentación.

- La **creciente competencia en Turquía**, en especial, por parte de empresas de construcción locales con precios muy bajos.

- El representante de CESCE indica que la experiencia en Turquía es muy positiva, apenas existen impagos y el **número de operaciones realizadas es elevado**, tanto es así, que Turquía se ha convertido en el noveno mercado para CESCE.

- De qué manera puede España **transmitir a Turquía que es uno de sus principales mercados** y cómo es la relación de Turquía con el Kurdistán.

D. Cristóbal González-Aller Jurado argumenta que el gobierno turco por un lado es consciente de que debe respetar los derechos de una minoría de 12 millones de personas, y por el otro debe combatir la violencia del grupo independentista PKK. Así pues, en el parlamento turco existe una gran divergencia de opiniones entre las cuatro principales fuerzas políticas. Si bien en el plano social la actitud hacia la minoría kurda es negativa, en el plano político, existe una clara voluntad hacia la integración, pues en el exterior, el conflicto kurdo es altamente costoso en términos de imagen

- Cómo es la relación entre **Turquía e Israel**

- En qué punto se encuentran **las relaciones diplomáticas y comerciales entre Turquía y China** y qué acuerdos han alcanzado.

- Qué cambios pueden sufrir los **fondos de preadhesión** durante la presidencia europea de Chipre.

A modo de respuesta de las anteriores cuestiones planteadas por los asistentes, D. Cristóbal González-Aller expone que las empresas turcas van a suponer una competencia cada vez mayor, pues cuentan con capital y mano de obra y el apoyo por parte del gobierno también irá en aumento pues están libres de cualquier legislación comunitaria.

Las soluciones para las empresas españolas pasan por ser más competitivas y **buscar alianzas con empresas locales**, estrategia que se ha revelado fundamental para entrar en el mercado turco.

En este sentido, una asociación estratégica factible con empresas turcas es permitirles a ellas entrar en los mercados españoles y viceversa.

En lo referido a las **relaciones comerciales entre Turquía y China**, son sorprendentemente bajas y si bien han existido tensiones entre ambos países

por la minoría étnica uigur en China, empieza a crecer la presencia empresarial mutua, de manera especial, en el sector de la construcción.

En cuanto a las **relaciones diplomáticas con Israel**, están un tanto estancadas; sin embargo a nivel comercial solo se han paralizado en la industria de defensa.

En lo que respecta a las acciones que deben llevarse a cabo para que en Turquía se preserve la **imagen de mercado prioritario para España**, se debe intentar hacer llegar a los nuevos ministros la importancia estratégica de Turquía como mercado, pues la balanza comercial con el país otomano es, en términos comparativos, más importante que la existente con otros países como China e India.

## CLAUSURA

D. Javier Álvarez realiza una valoración muy positiva del coloquio y explica que se enmarca muy bien en la política de diplomacia comercial y afirma que Turquía seguirá siendo, con seguridad, una prioridad para la próxima administración.

Por su parte, D. Antonio Torres Dulce explica que la participación de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos se inscribe de manera adecuada en la política de “diplomacia económica”, que no es sino el aprovechamiento de las buenas relaciones políticas y diplomáticas exteriores en apoyo de los intereses comerciales españoles. Además, expone que desde su dirección se hará todo lo posible por mantener el carácter prioritario de Turquía en las relaciones económicas.

Para finalizar, el Sr. Prieto agradece al Embajador y a todos los asistentes su presencia y participación en el encuentro. Asimismo, D. Cristóbal González-Aller muestra la disposición de la Embajada de España en Turquía y de las oficinas comerciales en Ankara y Estambul para cualquier consulta acerca del país que las empresas españolas puedan tener.

\*\*\*\*\*

*Cualquier posible error u omisión contenido en este informe es atribuible única y exclusivamente al Club de Exportadores e Inversores Españoles, responsable de la elaboración del mismo a partir de las notas tomadas durante el desarrollo de la reunión.*