

El clima de negocios en España según las empresas canadienses



Enrique Fanjul, socio de Iberglobal. Miembro del Comité de Reflexión sobre Internacionalización del Club de Exportadores

Las empresas canadienses presentes en España expresan un destacado grado de optimismo sobre las perspectivas futuras de su economía. Valoran también positivamente aspectos como el tamaño del mercado, la disponibilidad de talento y el papel de la economía española como plataforma de acceso a otros mercados, en especial los europeos. Los factores más negativos se refieren fundamentalmente a aspectos institucionales y normativos.

Estos resultados se recogen en el estudio "El clima de negocios en España. Valoración de las empresas canadienses", de la Cámara de Comercio Canadá-España que fue presentado el pasado mes de enero (se puede acceder al estudio así como a la grabación del webinar en el que se presentó en <https://canadaespana.org/clima-negocios-espana-valoracion-empresas-canadienses/>). El estudio fue realizado por Iberglobal, y está basado en una encuesta realizada entre las empresas canadienses que pertenecen a la Cámara de Comercio.

El estudio refleja una valoración positiva el clima de negocios en España. Sólo un 13% le otorga una valoración negativa. Un 76% de las empresas declaran que su actividad en España es rentable. Algo más de las tres cuartas partes apuntan a que la Marca



Canadá es un factor muy favorable o bastante favorable para el desarrollo de sus negocios en España. Y para un 81% España es el mercado prioritario o uno de los cinco prioritarios en el mundo.

Esta valoración positiva puede considerarse en cierta manera como esperable. Al fin y al cabo, si estas empresas se encuentran en España es porque deben valorar sus oportunidades de negocio de forma positiva. Si no fuera así, no habrían venido a España o se habrían marchado.

El dato que sí me parece significativo es que la valoración de las perspectivas futuras es claramente positiva. De esta manera:

- Para un 68%, el factor más positivo del clima de negocios es las perspectivas de crecimiento de la economía y de la demanda.
- Un 90% cree que el clima de negocios mejorará en los próximos años.
- Un 90% espera un crecimiento de su volumen de negocio en los próximos años.

En las actuales circunstancias, en las que la economía española está saliendo de la profunda crisis originada por la pandemia, esta valoración tan positiva de las perspectivas cara al futuro es un dato destacado, y qué alienta al optimismo.

Una parte importante del estudio se refiere a identificar los factores más positivos y negativos del clima de negocios. Como hemos señalado, las perspectivas de crecimiento es el factor más positivo. El segundo aspecto más importante es la disponibilidad y calidad del talento. A continuación se sitúan el papel de España como plataforma de negocios hacia la Unión Europea, los países MENA y África.

En línea con los resultados obtenidos en otros estudios sobre percepción del clima de negocios en España por parte de inversores extranjeros, los aspectos institucionales y políticos son los que reciben una valoración más negativa, como puede verse en el gráfico adjunto.

El factor que recibe una valoración más negativa es el marco regulatorio en general y las tramitaciones burocráticas y administrativas. Dos tercios de los encuestados (66,7%) lo citan como uno de los tres aspectos más negativos.

En segundo lugar está la inestabilidad política, asociada a inconsistencia e inestabilidad en la política económica, citada por el 57,1%.

El tercer aspecto más negativo es la escasez de ayudas e incentivos públicos (mencionado por el 33,3%).

Cabe destacar, en esta rápida síntesis, la buena valoración que recibe el talento. La disponibilidad y calidad del talento aparece en segundo lugar en la pregunta sobre los aspectos más positivos del clima de negocios, mientras que las dificultades para





encontrar talento adecuado aparecen en último lugar cuando se pregunta por los negativos (por sólo el 4,8%).

En suma, la valoración del clima de negocios que reflejan las empresas canadienses es razonablemente positiva, y con un llamativo optimismo cara al futuro.

RESULTADOS

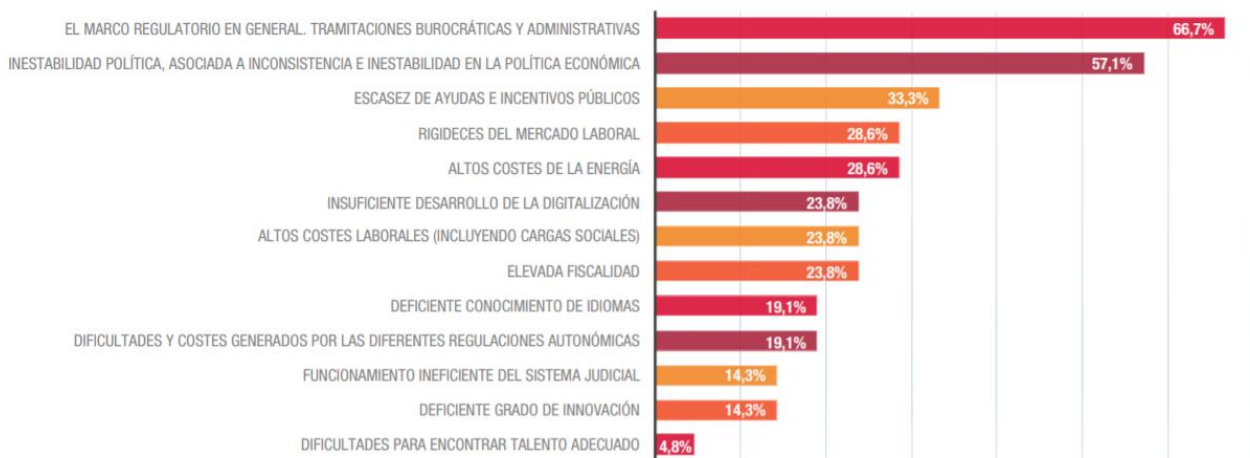


10. Aspectos más negativos del clima para los negocios en España

En cuanto a la valoración de los aspectos más negativos en el clima para los negocios, hay dos que destacan con claridad sobre los demás, relativos al marco regulatorio y la situación política.

¿Qué aspectos considera que son más negativos en el clima para los negocios de España?

(Elija los tres que considere más importantes)



Fuente: "El clima de negocios en España. Valoración de las empresas canadienses" Cámara de Comercio Canadá-España/Iberglobal

