

Este artículo pertenece al nº13 de la revista electrónica: **“Proyección exterior de la economía española”**.

Haz clic [aquí](#) para leer la revista electrónica completa.

2022: BUENAS CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA (CON ALGUNOS Matices)

Por **ENRIQUE FANJUL**, socio de **IBERGLOBAL** y miembro del Comité de Reflexión sobre Internacionalización del **CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES**.



El comercio exterior de España en 2022 ha alcanzado cifras que se pueden considerar como muy buenas, aunque en algunos temas cabe hacer algunas matizaciones. El propósito de esta nota es recoger algunas de las tendencias más significativas de la evolución del comercio exterior.

Las exportaciones españolas crecieron de manera significativa, un 22,9% respecto a 2021 hasta alcanzar los 389.208,9 millones de euros, mientras que las importaciones aumentaron un 33,4% hasta los 457.321,2 millones de euros, reflejando un comportamiento dinámico de la demanda de la economía doméstica. Se trata de cifras récord en la evolución del comercio exterior de España.

Ahora bien, las cifras hay que matizarlas teniendo en cuenta el efecto precios. En volumen, el aumento de las exportaciones fue de un 3,9% interanual, ya que sus precios crecieron un 18,3%. Las importaciones, por su parte, crecieron un 7,4% en volumen, mientras que sus precios aumentaron un 24,2%.

En todo caso, las cifras deber ser valoradas de forma positiva, ya que el crecimiento de las exportaciones fue superior al de otros países europeos, como se puede ver en el gráfico adjunto. El crecimiento de las exportaciones españolas fue claramente superior al de países como Alemania, Francia e Italia.

Cuadro 5: Comparativa internacional

País	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	12 últimos meses	Enero-diciembre 2022	12 últimos meses	Enero-diciembre 2022
España	22,9	22,9	33,4	33,4
Alemania	14,1	14,1	24,1	24,1
Francia (1)	19,1	19,1	29,4	29,4
Italia	19,9	19,9	36,5	36,5
Zona euro (2)	21,0	21,0	29,5	29,5
UE-27 (3)	20,9	20,9	28,8	28,8
Reino Unido	26,0	26,0	32,0	32,0
Estados Unidos	17,7	17,7	14,7	14,7
China	n.d.	10,5	n.d.	4,3
Japón	18,2	18,2	39,2	39,2

Fuente: elaboración propia con datos nacionales provisionales

(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Por sectores, hay que destacar el bajo crecimiento de las exportaciones de dos sectores tradicionalmente fuertes en nuestro comercio exterior, automóviles (+10,6%) y bienes de equipo (+15,7%).

Por otra parte, hay que destacar el buen comportamiento de los productos químicos (+34,6%), que son el primer sector (+18,6% del total de la exportación).

Como resultado de la evolución de exportaciones e importaciones, se ha registrado un fuerte aumento del déficit comercial hasta los 68.112,2 millones de euros (frente a un déficit de 26.177,9 millones en el mismo periodo de 2021). La tasa de cobertura disminuyó hasta el 85,1%, (92,4% en 2021).

El crecimiento del déficit se explica en buena medida por el comercio energético. El saldo no energético muestra un déficit de 15.495,5 millones de euros, frente al déficit de 852,2 millones de euros en 2021, mientras que el déficit energético se incrementó hasta los 52.616,8 millones de euros (déficit de 25.325,7 millones en 2021).

Las importaciones de energía crecieron de manera notable, un 95,1%, hasta los 90.879 millones de euros, debido a un aumento de los precios del 58,2%.

Los trastornos en los mercados energéticos causados por la guerra de Ucrania se encuentran obviamente detrás de estos cambios.

Un rasgo muy significativo es que ha aumentado, un año más, la concentración geográfica del comercio exterior en Europa.

El crecimiento de exportaciones a Europa ha sido superior (+23,2%) a la media, hasta representar el 73,7% del total.

Crecen también por encima de la media las exportaciones a América del Norte y América Latina: México: (+26,2%), Brasil (+37.6%), Estados Unidos (+28,1%).

Por el contrario, se registra un crecimiento muy por debajo de la media a Asia (+7,5%) y África (14,2%).

En los últimos tiempos se ha popularizado hablar en los análisis sobre el comercio internacional de fenómenos como el acercamiento de las cadenas globales de valor, la regionalización del comercio internacional, la producción en proximidad. La evolución de las cifras del comercio exterior español en 2022 parecen apuntar a que estas tendencias se encuentran efectivamente en marcha.

Un objetivo de las políticas de internacionalización, desde hace años, es aumentar el grado de diversificación geográfica de las exportaciones, reduciendo en especial la alta concentración de las mismas en los países europeos. La evolución no está yendo efectivamente en esta dirección...

Análisis geográfico

Cuadro 6: Exportaciones por áreas

	% total	tva (%)	contrib.
EUROPA	73,7	23,2	17,1
UNIÓN EUROPEA	62,8	24,9	15,4
ZONA EURO	55,2	24,4	13,3
Alemania	9,6	15,6	1,6
Francia	15,4	18,9	3,0
Italia	8,1	18,5	1,6
Portugal	8,2	29,0	2,3
RESTO UE (*)	7,6	28,6	2,1
RESTO EUROPA	11,0	14,4	1,7
Reino Unido	5,5	13,1	0,8
Turquía	1,7	23,4	0,4
AMÉRICA	10,3	26,2	2,6
AMÉRICA DEL NORTE	5,5	26,0	1,4
EEUU	4,9	28,1	1,3
AMÉRICA LATINA	4,7	27,0	1,2
Brasil	0,9	37,6	0,3
México	1,3	26,2	0,3
ASIA	8,2	13,0	1,2
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,7	7,5	0,5
China	2,1	-7,5	-0,2
Japón	0,8	11,8	0,1
ORIENTE MEDIO	2,5	28,2	0,7
Arabia Saudí	0,8	55,5	0,3
ÁFRICA	5,4	14,2	0,8
Marruecos	3,0	23,7	0,7
OCEANÍA	0,5	1,8	0,0
OTROS	1,8	122,3	1,2
TOTAL	100,0	22,9	22,9
<i>Pro memoria: EXTRA UE</i>	<i>37,2</i>	<i>19,7</i>	<i>7,5</i>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Un rasgo muy destacado de las cifras de comercio exterior de 2022 es que China se ha convertido en el primer origen de las importaciones españolas, superando a Alemania, que había sido durante años el primer suministrador.

Las importaciones de China llegaron a los 49.000 millones de euros, con un crecimiento del 42,5% respecto a 2021. Por su parte, las exportaciones españolas, en contraste con la tendencia de la exportación en general, cayeron hasta los 8.013 millones (-7,5%).

El elevado déficit del comercio español con China (41.639 millones) equivale al 60% del total del déficit comercial español.

El comercio exterior con China, y en particular la fuerte dependencia de las importaciones, teniendo en cuenta las complicaciones del contexto geopolítico que se han agravado en los últimos tiempos, merece una reflexión por parte de nuestro país, analizando cuáles son las dependencias de productos estratégicos, los riesgos a los que se enfrentan los suministros de estos productos, etc.

Sobre la estructura del tejido empresarial exportador, como última observación, cabe avanzar (el tema merece un análisis más específico y detallado) que el número de exportadores regulares que han exportado más de 1.000 euros en 2022 y en cada uno de los tres años anteriores, fue de 43.159 exportadores, un 2,7% más que en 2021. Estos exportadores regulares exportaron por valor de 349.384,0 millones de euros, el 89,8% del total y un 21,2% más que en 2021. Es un dato sin duda positiva: se mantiene la tendencia, presente desde hace años, hace un crecimiento de los exportadores regulares.

En resumen, buenas cifras con algunas matizaciones que hemos apuntado en esta nota. Cara a 2023, las incertidumbres son importantes: riesgo de desaceleración económica, tensiones geopolíticas, políticas monetarias restrictivas...resulta muy difícil hacer previsiones sobre la evolución del comercio exterior.