

Este artículo pertenece al nº16 de la revista electrónica: **“Proyección exterior de la economía española”**.

Haz clic [aquí](#) para leer la revista electrónica completa.

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA EXPORTADORA ESPAÑOLA

Por **ENRIQUE FANJUL**, socio de **IBERGLOBAL** y miembro del Comité de Reflexión sobre Internacionalización del **CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES**.



Es bien conocido el papel relevante que ha desempeñado el sector exterior de la economía española en estos últimos años. En particular, el dinamismo de las exportaciones ha contribuido de manera decisiva al crecimiento económico. Son muchas las incertidumbres que se ciernen hoy en día sobre la economía internacional y por tanto sobre la economía española y su sector exterior. Pero es de esperar que este dinamismo exportador se mantenga en un futuro.

Conocer las características del sector exportador es conveniente. En primer lugar, como un paso previo para que las empresas puedan ajustar sus estrategias de actuación en los mercados internacionales, y las Administraciones Públicas sus políticas de internacionalización.

Sobre las características de las empresas exportadoras hay que reseñar la reciente publicación de un interesante trabajo, [“Las características de la empresa exportadora española \(2020\)”](#), elaborado por la

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, publicado en el Boletín Económico de ICE, que se enmarca en una línea de excelentes trabajos que viene publicando este departamento de la Administración.

Son muchas las conclusiones que pueden extraerse del trabajo citado (que utiliza datos de 2020). Mi objetivo en esta nota es esquematizar una serie de características de las empresas exportadoras españolas (algunas de esas características son conocidas; otras, no tanto). Avanzo las conclusiones que me parecen más significativas:

- Una estrecha interrelación entre exportación e importación, resultado de la integración de las empresas exportadoras en las cadenas internacionales de valor.
- Un peso determinante en la exportación de las empresas multinacionales (extranjeras y españolas), es decir, empresas que tienen presencia en diversos países.
- La relevancia del tamaño empresarial. La propensión a exportar aumenta con el tamaño. A medida que aumenta el tamaño, aumenta igualmente el número de destinos en la actividad exportadora de las empresas.
- La fuerte concentración empresarial: un número reducido de empresas representa la mayor parte de la exportación.
- Las grandes empresas exportadoras tienen un fuerte compromiso con su actividad exterior, a la que dedican una parte muy importante de su facturación.
- La práctica totalidad de la exportación es realizada por exportadores regulares.

El vínculo exportación-importación

Una mayoría de las empresas exportadoras son a la vez importadoras. Tres cuartas partes (el 75,6 %), de las empresas exportadoras son al mismo tiempo importadoras. Además, estas empresas son responsables de la práctica totalidad de las exportaciones (del 98,6 %).

Este hecho refleja la integración de las empresas exportadoras en las cadenas de valor internacionales: exportan, pero en sus procesos productivos emplean inputs que proceden del exterior.

El peso de las empresas multinacionales

Las empresas que se pueden calificar como multinacionales (de propietarios extranjeros en España o de propietarios nacionales que tienen filiales en el exterior) son responsables de una parte mayoritaria de la exportación.

El 40,3% de la exportación corresponde a empresas que son propiedad de extranjeros.

En cuanto a las empresas que tienen propietarios nacionales, las que tienen filiales en el exterior representan sólo el 2,2% del total de las empresas exportadoras, pero son responsables del 27,5 % de la cifra de exportaciones.

En resumen, las empresas multinacionales (de propiedad extranjera o de propiedad nacional, pero con filiales en el extranjero), que suponen sólo el 6,4% de las empresas exportadoras, aportan un 67,7% del total de la exportación.

El tamaño empresarial como determinante

El tamaño de la empresa es un determinante clave de la actividad exportadora. Como señala el trabajo en el Boletín Económico de ICE, “la inmensa mayoría de empresas exportadoras españolas son pymes (por debajo de 250 asalariados), en concreto el 98,4 % en 2020. Sin embargo, en términos de valor exportado, su importancia es menor, ya que representan únicamente el 43,6 % del total, frente al 56,4 % de la gran empresa” (gran empresa: 250 o más asalariados).

La propensión a exportar aumenta con el tamaño de la empresa (la propensión exportadora se define como el cociente entre el número de empresas exportadoras y el número total de empresas). “En todas las ramas de actividad, la probabilidad de exportar aumenta con el tamaño de la empresa”. “Dentro de la industria manufacturera, el 93,4 % de las grandes empresas exportan, porcentaje que cae al 80,1 en la mediana empresa, al 55,0 en la pequeña y al 12,8 en la microempresa”.

Este factor explica en buena medida el alto grado de concentración empresarial de la exportación: “las 20 principales empresas exportadoras son responsables de más de un cuarto de las exportaciones españolas en 2020 (25,1 %), las de las 500 empresas principales superan con creces la mitad de las exportaciones (57,8 %), y las de las 1.000 principales superan los dos tercios (67,0 %)”.

Esta característica del tamaño empresarial como determinante de la propensión a exportar, y como consecuencia del elevado peso que tienen en la exportación un número reducido de grandes exportadores, ha sido analizada en una Nota Técnica publicada por el Club de Exportadores, [“Grandes exportadores en España: principales características”](#), y en el artículo [“La importancia de los grandes exportadores en el sector exterior español”](#), de Antonio Bonet y Juan de Lucio.

Orientación geográfica

El tamaño empresarial también tiene una influencia determinante en la orientación y diversificación geográfica de las exportaciones. En lo que se refiere al primer aspecto, “a medida que aumenta el tamaño de la empresa el porcentaje de exportaciones a la UE va descendiendo, desde el 70,5 % de la microempresa hasta el 59,6 % de la gran empresa”.

En lo que se refiere a la diversificación geográfica, el 29,8% de las empresas exportadoras exportaron a un solo país, pero sus exportaciones sólo representaron el 2,2% del total. Una parte mayoritaria de la exportación, el 71,3 % del total, es realizada por empresas que exportan a 20 o más destinos.

Las grandes empresas representan el grueso de la exportación, y además exportan a numerosos destinos, mientras que los pequeños exportadores tienen una tendencia mucho mayor a exportar a un solo país.

Intensidad exportadora

Por intensidad exportadora se entiende el peso de las exportaciones en la facturación total de la empresa.

Los datos nos muestran, según indica el trabajo citado, que “un elevado grado de compromiso de las empresas con los mercados exteriores parece un factor clave para la exportación española. Las empresas que destinan más de la mitad de su facturación a la exportación representan la mayor parte del valor total exportado, aunque son un porcentaje minoritario del total de empresas exportadoras”.

En suma, para las empresas que tienen un gran peso en la exportación, las ventas exteriores representan una parte muy importante de su actividad: “La mayor parte del valor exportado (56,4 %) es realizado por las empresas para las que las exportaciones suponen más de la mitad de su cifra de negocios”.

Regularidad exportadora

El fuerte compromiso con la actividad exterior se refleja también en las cifras de empresas exportadoras regulares (aquellas que han exportado en los últimos cuatro años) y su peso en el total de la exportación: la práctica totalidad de la exportación (el 96,2%) es realizada por exportadores regulares.

CUADRO 14
RATIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES SOBRE TOTAL EN 2019 Y 2020

Tamaño (asalariados) y actividad principal (NACE)	2019		2020	
	Empresas	Exportaciones	Empresas	Exportaciones
Por tamaño (asalariados)				
0 - 9 (microempresa)	34,1	81,6	34,7	81,1
10 - 49	66,7	95,1	68,9	93,1
50 - 249	78,9	96,4	80,7	96,6
0 - 249 (pyme)	45,9	93,0	46,2	92,4
>=250 (gran empresa)	80,4	99,5	83,7	99,0
Total	46,9	96,9	47,2	96,2

Fuente: “Las características de la empresa exportadora española (2020)”, Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

En este aspecto también se constata una fuerte incidencia del tamaño. La tasa de regularidad exportadora (tasa de regularidad entendida como el porcentaje que representan las empresas exportadoras regulares en relación con el total de las empresas exportadoras) aumenta con el tamaño empresarial, y va desde un 34,7 % en las microempresas exportadoras hasta el 83,7 % en las grandes empresas.