

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DEL EXPORTADOR

OCTUBRE 2024

Carlos Enrile, consultor especialista en internacionalización, comercio electrónico y marketing digital internacional.

1. Identificación del tema

*"I met someone who looks a lot like you
She does the things you do
But she is an IBM"
(ELO, Electric Light Orchestra. "Yours Truly 2095")*

La premonición de Stephen Fry

Antes de comenzar abordando este mundo tan complejo y dinámico bajo el nombre de "Inteligencia Artificial" quisiera compartir la metáfora que a modo de premonición explicó el artista británico Stephen Fry en una entrevista reciente.

El actor usa la analogía sobre la situación en la que nos encontramos en este momento histórico. Fry utiliza la metáfora en la que somos como niños jugando en la playa creando castillos de arena, con nuestras espaldas al mar, ajenos al inminente tsunami.



Según Fry, el tsunami que nos arrasará está formado por la suma de las siguientes corrientes:

- Inteligencia Artificial
- Computación Cuántica

- Bioaumentación
- Interfaz Cerebro-Máquina
- Nanomateriales
- Genómica

https://youtu.be/VQ9W_Pq3v0Q?si=qkGUXqWcbhH9Bb0g&t=346

Hoy toca abordar la primera de esas corrientes que tanto impacto van a tener en nuestra vida futura.

Este artículo tiene fecha de caducidad. Escribir sobre Inteligencia Artificial en el año 2024 es un reto muy difícil ya que la velocidad e intensidad de los cambios y novedades hacen obsoleto el contenido a las pocas semanas de terminar el texto. De hecho, desde que se me encargó este artículo al momento del cierre del mismo han tenido lugar cambios vertiginosos. No obstante, voy a intentar transmitir conceptos e ideas que trascienden en el tiempo.

Conceptos ineludibles

Primero es necesario concretar los conceptos que vamos a tratar:

- Inteligencia Artificial
- Aprendizaje automático (*Machine Learning*)
- IA Generativa
- IA General
- IA Superior

Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial es un campo amplio en la informática que busca crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Esto incluye actividades como entender el lenguaje humano, reconocer patrones o imágenes, tomar decisiones complejas, y aprender de las experiencias.

Esta definición actúa como un paraguas debajo de la cual estaría el:

Aprendizaje automático (*Machine Learning, ML*)

La palabra clave es “aprendizaje”. Es un subcampo de la inteligencia artificial que se

centra en la capacidad de los sistemas para aprender y mejorar a partir de la experiencia sin estar explícitamente programados para ello. Utiliza algoritmos que analizan y aprenden de los datos para descubrir patrones y características que luego pueden ser utilizados para hacer predicciones o tomar decisiones sin intervención humana directa.

A su vez, la inteligencia artificial se puede categorizar de varias maneras según sus capacidades, aplicaciones y el nivel de complejidad en sus tareas. Entre estas categorizaciones, podemos hablar de inteligencia artificial generativa, general y superior, cada una con características y objetivos distintos:

1. La Inteligencia Artificial Generativa se refiere a las tecnologías de IA que pueden generar nuevos contenidos, como texto, imágenes, música o código de programación. Utiliza patrones aprendidos de grandes cantidades de datos para crear contenido que es nuevo y a menudo indistinguible de lo que podría haber sido creado por un humano.

Ejemplos muy conocidos:

- **Generadores de texto**, como GPT-4o de OpenAI. Pueden escribir textos convincentes y coherentes sobre una variedad de temas.
- **Generadores de imágenes**, como DALL-E 3 de OpenAI o Midjourney. Pueden crear imágenes detalladas a partir de descripciones textuales.
- **Modelos de música**. Pueden componer piezas musicales en varios estilos. Famoso es el caso del entrenamiento para crear una canción en YouTube “como si la hubiera compuesto Bad Bunny”.

2. La Inteligencia Artificial General (AGI) es un tipo de IA que puede comprender, aprender y aplicar la inteligencia de manera similar a un ser humano. La AGI es capaz de realizar cualquier tarea intelectual que un humano pueda hacer, y no está limitada a un conjunto específico de tareas o habilidades. Esta forma de inteligencia artificial es teórica en este momento y aún no ha sido alcanzada (2024). Su desarrollo representa un objetivo a medio plazo en el campo de la IA.

3. La Inteligencia Artificial Superior va un paso más allá de la AGI. Sería una forma de IA que no sólo iguala, sino que supera las capacidades intelectuales humanas en prácticamente todos los aspectos, incluyendo la creatividad, la toma de decisiones y el razonamiento social. La ASI tendría la capacidad de mejorar a sí misma de manera autónoma y podría operar a un nivel que los humanos pueden encontrar difícil de comprender o prever.

2. Análisis de la situación actual

Pasadas Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa con interfaz de chatbot.

Del mismo modo que durante más de veinte años hemos interactuado con los sistemas operativos informáticos a través de iconos (archivo, papelera...) ahora la comunicación se realiza mediante una conversación simulada, en texto o por voz. El agente con el que nos comunicamos recibe el nombre de “chatbot”. De ahí por ejemplo el nombre “ChatGPT”.

Entre otras herramientas tenemos:

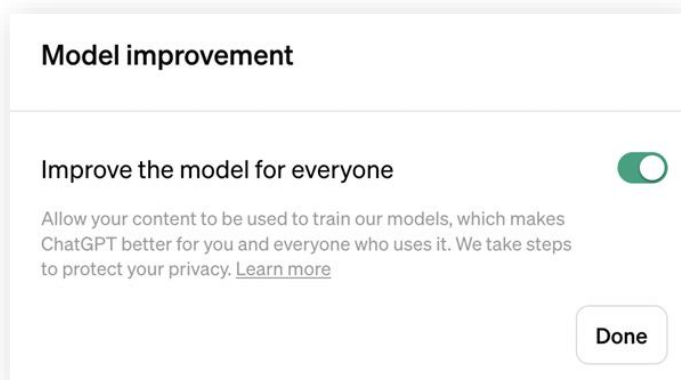
- ChatGPT 4o. OpenAI (<https://chatgpt.com>)
- Microsoft Copilot (<https://copilot.microsoft.com/>)
- Google Gemini (<https://gemini.google.com/app>)
- Claude 3. Anthropic (<https://www.anthropic.com/claude>)
- Mistral AI (<https://mistral.ai/>)

En diciembre de 2022, OpenAI liberó al público su versión gratuita GPT-3.5. En marzo de 2023 ofreció GPT-4, versión de pago inmensamente más potente que la anterior. En este artículo los ejemplos expuestos serán utilizando GPT-4o. Esta versión a octubre de 2024 tiene un coste mensual de 24 € IVA incluido.

Advertencia

Antes de comenzar a utilizar la herramienta tenemos que tener en cuenta la palabra “Aprendizaje”, ya que por defecto toda la información que le vayamos a suministrar la va a compartir con el resto de usuarios de ChatGPT. Por ejemplo, tenemos que tener mucho cuidado con la información sensible de la empresa como pueden ser datos de ventas clientes o proveedores, además de proteger los datos personales que están en nuestras bases de datos bajo la normativa de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Para ello, ChatGPT ofrece la opción de no compartir los datos con los



demás usuarios y por supuesto de no aprender de ellos.

Accederemos a la sección "Ajustes" y en la sección "Control de datos", bajo "Mejora el modelo para todos" dejaremos la opción desactivada.

Impersonación

En el contexto de ChatGPT, el concepto de "impersonación" se refiere a la capacidad del modelo de imitar el estilo de escritura o responder como si fuera una persona específica, basándose en el contexto o en las instrucciones dadas por el usuario.

Ejemplos:

- "Eres un médico"
- "Eres responsable de exportaciones de la empresa X"
- "Eres experto en Marketing Digital Internacional"
- "Eres mi profesor de inglés de los negocios nivel C1"

Luego al usar la herramienta el primer paso consiste en explicarle la impersonación deseada. Esta puede ser más compleja:

"Hola, soy [Nombre], responsable de exportaciones en [Nombre de la Empresa], una bodega con sede en [Región de España] especializada en vinos ecológicos. Nuestros vinos están elaborados siguiendo estrictas prácticas de agricultura ecológica, asegurando no solo la calidad sino también el respeto por el medio ambiente. Mi papel incluye no solo asegurar que nuestros vinos cumplan con las regulaciones de exportación, sino también construir y mantener relaciones duraderas con nuestros socios en Alemania. Estoy comprometido con la promoción de nuestros vinos únicos, que reflejan el terruño y la pasión de nuestros viticultores, en un mercado tan competitivo como el alemán. Nuestro objetivo es expandir la presencia de nuestros productos en el mercado alemán, garantizando siempre la máxima satisfacción de nuestros clientes."

Prompt

En el contexto de ChatGPT y otras tecnologías de inteligencia artificial que trabajan con procesamiento de lenguaje natural, un "prompt" se refiere a cualquier entrada de texto que un usuario proporciona al modelo para obtener una respuesta. El prompt

actúa como un disparador o una instrucción que guía al modelo sobre qué tipo de información o estilo de respuesta se espera.

Ejemplo:

"Buenos días, soy [Nombre], el responsable de exportaciones de [Nombre de la Empresa]. Estamos explorando nuevas oportunidades para expandir nuestra presencia en el mercado alemán. Nos gustaría conocer más sobre las tendencias actuales del consumo de vino ecológico en Alemania y recibir recomendaciones sobre estrategias de mercado eficaces. Nuestro objetivo es aumentar la visibilidad y la aceptación de nuestros vinos sostenibles entre los consumidores alemanes. ¿Podrías proporcionarme información actualizada sobre las preferencias de los consumidores alemanes respecto al vino ecológico y sugerencias sobre cómo podemos fortalecer nuestra marca en este mercado?"

La respuesta comienza con:

1. Tendencias de Consumo de Vino Ecológico en Alemania.
 - **Crecimiento del Consumo:** Los consumidores alemanes valoran cada vez más los productos orgánicos y sostenibles. Esto incluye el vino, donde el segmento de vinos ecológicos ha mostrado un crecimiento significativo.
 - **Consumidores Jóvenes y Conscientes:** Los millennials y la Generación Z están particularmente interesados en productos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Además, suelen ser más propensos a pagar un poco más por productos ecológicos.
 - **Preferencias de Sabor y Calidad:** Aunque la sostenibilidad es importante, la calidad y el sabor son factores decisivos. Los consumidores buscan vinos que no solo sean ecológicos, sino que también mantengan altos estándares de sabor.

GPT y el exportador

Una gran ventaja de ChatGPT frente a Google consiste que en las búsquedas encuentra documentos en cualquier idioma y traduce su contenido al español, a diferencia de Google que obliga a buscar en cada idioma y conocer el idioma o traducir los resultados.

Los chatbot de IA pueden ser de utilidad para la empresa exportadora de muchas

maneras, entre ellas:

- a) Búsqueda de información
- b) Gestión de la información
- c) Los idiomas no son barrera
- d) Marketing digital internacional
- e) GPT's personalizados

Es recomendable impersonar primero las búsquedas con un prompt. Por ejemplo:

"Eres responsable de exportaciones de la empresa X (introducir nombre y web) fabricante de cosméticos. Estás interesado en el mercado alemán."

a) Búsqueda de información

A partir de septiembre de 2023 GPT-4 ofrece acceso directo a Internet, por lo que se puede pedir información de mercados.

"Cita con su fuente en formato Harvard cinco estudios de mercado de la cosmética en Alemania."

"Cita con su fuente en formato Harvard cinco estudios de mercado de la cosmética en Alemania escritos en alemán."

Ejemplo de respuesta:

- **Euromonitor International (2024).** Beauty and Personal Care in Germany. Disponible en: Euromonitor (consultado el 9 de octubre de 2024). Este informe destaca que los consumidores alemanes muestran una fuerte preferencia por productos de belleza que combinan eficacia y sostenibilidad. Se espera un crecimiento continuo en la demanda de productos "verdes" y "limpios" en los próximos años, especialmente en las categorías de cuidado de la piel y cosméticos de lujo (Mordor Intelligence).
- **Expert Market Research (2024).** Germany Cosmetics Market Size & Growth Analysis, 2024-2032. Disponible en: Expert Market Research (consultado el 9 de octubre de 2024). Este estudio revela una alta lealtad de marca en los consumidores alemanes y destaca el impacto positivo de la digitalización y el comercio electrónico en el sector cosmético. Se anticipa que el mercado crecerá a una tasa compuesta anual (CAGR) de 4.20% entre 2024 y 2032(Expert Market Research).

b) Gestión de la información

Ya conoces mis productos. Indícame qué preguntas me pueden hacer potenciales importadores alemanes sobre mi producto y mi empresa teniendo en cuenta su cultura negociadora.

“Estoy dudando si exportar mi cosmética a Estados Unidos, Japón o Corea del Sur. Te voy a subir tres estudios de mercado sobre la cosmética en estos países para que me ayudes a seleccionar uno en base a las características y precios de mis productos.”

Ver vídeo: Exportador: Utiliza ChatGPT para seleccionar mercados: ¿Cosmética a EE.UU., Corea del Sur o Japón?, <https://youtu.be/cgStxxN5TKs?si=CyjrXDpVdccciv8Z>

c) Los idiomas no son barrera

ChatGPT permite la traducción en distintos idiomas adaptando el contenido según el destinatario, así como el tono.

“Traduce y mejora al inglés: Nuestra crema al aloe vera contiene suplementos vitamínicos”

d) Marketing digital internacional

Entre otras utilidades ChatGPT puede:

- **Localizar palabras clave para SEO internacional (Keywords)**
 - Lista las principales palabras clave que se buscan en inglés en Australia con “*TIG weilding*”
- **Redactar contenido para web o blog optimizando el SEO internacional**
 - Escribe un texto optimizado para SEO de contenido nuevo con las palabras clave “*TIG welding for the LNG Industry*”
- **Generación de ideas creativas**
 - Dame diez ideas divertidas para crear un vídeo de YouTube sobre la soldadura TIG
- **Contenido para redes sociales**
 - Eres un experto en LinkedIn. Con las palabras clave que te voy a indicar escribe una publicación de LinkedIn y genera en su caso emoticonos y hashtags.

e) GPT's personalizados

Los GPTs personalizados de ChatGPT son versiones adaptadas del modelo de ChatGPT que los usuarios pueden crear para realizar tareas específicas o responder en un contexto determinado. Con los GPTs personalizados, puedes dar instrucciones detalladas sobre cómo debe comportarse el modelo, qué temas o conocimientos debe abarcar y cómo debe interactuar con los usuarios.

Recientemente ChatGPT los incorpora en la sección "Explora GPT". Por ejemplo, Consensus es un GPT personalizado que busca exclusivamente entre más de 200 millones de publicaciones científicas.

Por otra parte, también tenemos la opción de crear nuestro propio GPT personalizado. Esta opción abre un mundo de posibilidades para la empresa exportadora, como por ejemplo un Asistente de Exportación o un Asesor de Marketing Internacional.

3. Conclusiones

Al cierre de este artículo se ha presentado GPT4o, una versión aún más potente que GPT-4. Por otra parte, Anthropic indica que su GPT Claude 3 supera a GPT-4 en varias pruebas. Además, la próxima llegada de la AGI revolucionará a todos los sectores. OpenAI, propietario de ChatGPT ya está haciendo declaraciones sobre el futuro lanzamiento de GPT-5 para finales de 2024 o principios de 2025. La velocidad con la que evoluciona la IA obliga a la empresa exportadora española a hacer un gran esfuerzo por no quedarse atrás y perder competitividad.

4. Recomendaciones

Recomendaciones para la Administración

La Administración tiene que ser un facilitador para las empresas exportadoras y para ello proponemos:

- La incorporación de la IA en los sectores de la Administración relacionados con el comercio exterior, como por ejemplo la gestión de la documentación en el

- despacho aduanero de modo que se agilicen los procesos
- La interrelación Administración-empresa de cara a nuevas iniciativas relacionadas con la IA. Los tiempos entre la detección de carencias o necesidades e implementación de los cambios debe reducirse drásticamente
 - Implementación rápida de la IA en los Organismos de Apoyo al Exportador (ICEX, Organismos Regionales, Cámaras de Comercio...). Por ejemplo, análisis predictivo de las necesidades de los sectores exportadores
 - Formación dirigida a todos los intervinientes en el proceso exportador

Recomendaciones para la empresa exportadora

- Realizar formación continua a todas las áreas funcionales de la empresa en contenidos de IA para mantener la competitividad
- Incorporar a los procesos empresariales (procedimientos, gestión, Logística, Industria 4.0...) las novedades que ofrece la IA que permitan estar a la vanguardia de su sector
- Antes de volcar cualquier información relevante sobre la empresa es necesario comprobar que el modelo.

5. Fuentes de interés

Canal de YouTube Matt Wolfe, <https://www.youtube.com/@mreflow>

Vídeos del Canal de YouTube de Carlos Enrile relacionados con ChatGPT:

- Exportador: Utiliza ChatGPT para seleccionar mercados: ¿Cosmética a EE. UU., Corea del Sur o Japón?, <https://youtu.be/cgStxxN5TKs?si=CyjrXDpVdccciv8Z>
- Exportador: Accede gratis al nuevo ChatGPT 4o para incrementar tu productividad, <https://youtu.be/iT8wCamYj0Y?si=ztIEdKZaczS847wB>
- EMA, Expert Marketplaces Advisor, <https://youtu.be/qul454a29fg?si=gd2eztpVUy1gkSjt>
- ChatGPT para el exportador: Lectura y análisis de datos. Ejemplo países importadores de un producto, https://youtu.be/v2OfI5PBsvw?si=ICB4pK_1-4LcGKkx