

COMPETITIVIDAD Y REVOLUCIÓN DIGITAL

El motor exportador, a todo gas

España ha superado la ola de incertidumbre geopolítica y la desaceleración de la economía mundial, y sus exportaciones crecen por encima de los principales países de la UE. El gran reto para el futuro es aumentar el volumen de estas ventas al exterior.

Inma Benedito

Las exportaciones españolas vuelven a batir récords y encadenan ya ocho años de crecimiento. La desaceleración del comercio mundial, la incertidumbre geopolítica y el auge de los países emergentes no han podido con el sector exterior en España, que en 2016 exportó un 1,7% más, hasta 254.530,2 millones de euros, y según las últimas previsiones de la Cámara de España, en 2017 registrarán un crecimiento del 5,3%. La mejora de la competitividad del sector, que supone un 34% del PIB ha sido la punta de lanza de la recuperación económica. “El sector exterior no solo ha sido determinante para la salida de la crisis, sino que sigue jugando un papel clave en esta etapa de consolidación de la recuperación económica”, apunta José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.

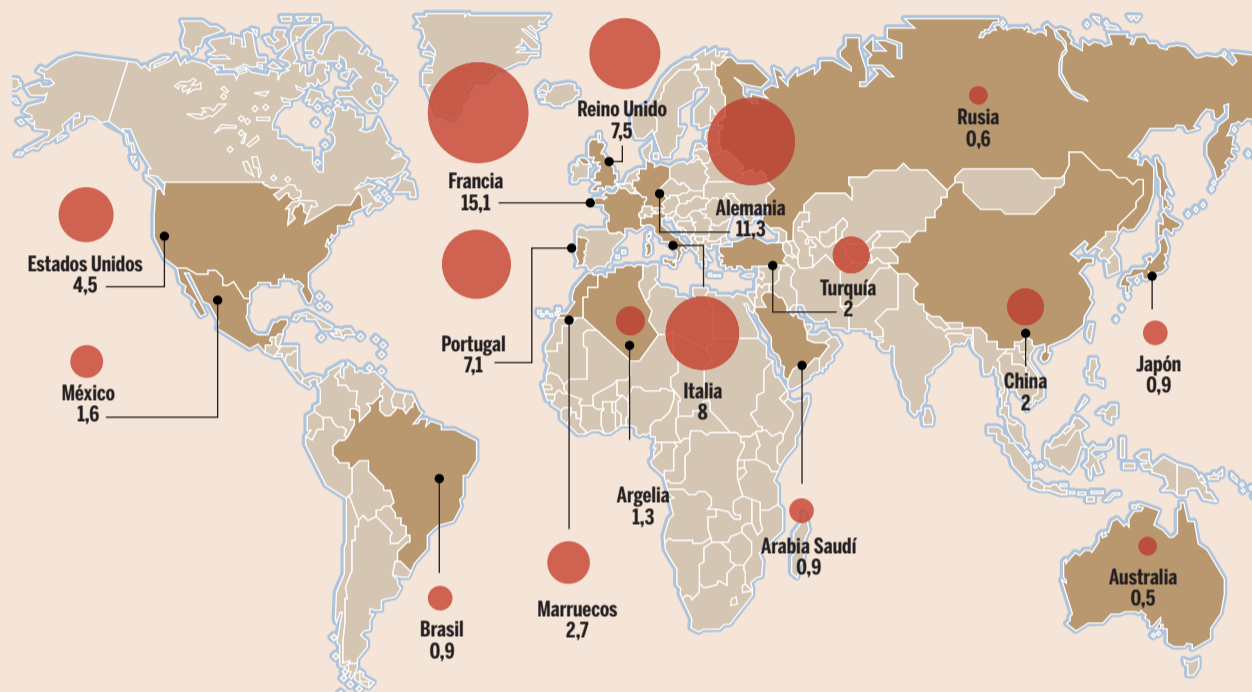
España ha adelantado a la zona euro y su crecimiento en el exterior supera el de los principales países de la Unión Europea y economías mundiales. En Alemania aumentaron algo menos, un 1,2%. En Francia cayeron un 0,9%, y también se contrajeron en Estados Unidos, China y Japón.

En volumen, el incremento fue del 3,5% en 2016, gracias a una bajada de precios del 1,7% en los productos vendidos en el exterior. En este escenario, la competencia por precio se está revelando como un factor clave. “El balance del sector exterior en 2016 es reflejo de la recuperación de la competitividad de la economía española, derivada a su vez del intenso ejercicio de saneamiento y de la aplicación de reformas estructurales que han devuelto la confianza a las empresas y los ciudadanos”, señalan desde la Secretaría de Estado de Comercio.

Por primera vez desde 2001, el comercio mundial en 2016 avanzó más lento que el PIB, un 1,7% mientras que la economía global creció un 3,1%. España crece al mismo ritmo que el comercio mundial y es el único país de la UE, junto con Alemania, que mantiene estable su cuota de mercado en ventas al exterior. Un 1,7% de las exportaciones mundiales desde hace 15 años, a pesar de la potente entrada de economías emergen-

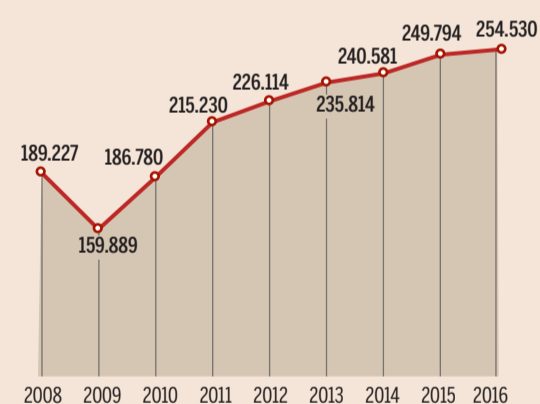
RÉCORD EN EXPORTACIONES

Exportaciones de España por países en 2015
En porcentaje del total.



Ocho años de alzas

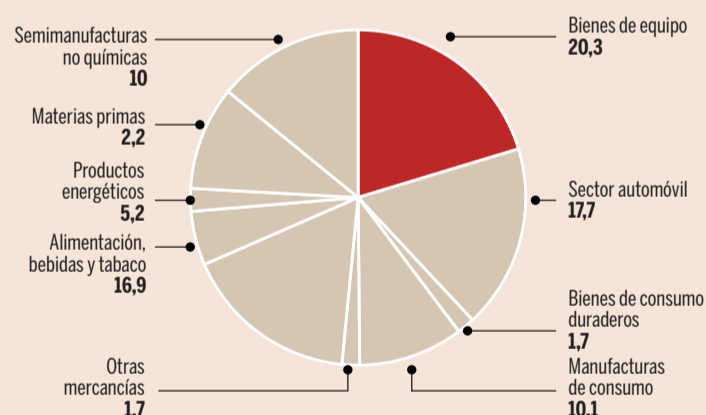
Exportación total, en millones de euros.



Expansión

Exportaciones por sectores

En porcentaje del total.



Fuente: Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2015

El reto de las exportaciones

España cuenta con más de 500 multinacionales y 10.000 pymes que operan en el exterior”, señalan desde la Cámara de España. Pero el gran reto continúa siendo aumentar el tamaño de estas exportaciones y superar la barrera de los cuatro años seguidos. Las pymes necesitan que aquéllas con experiencia les ayuden a internacionalizarse. El efecto tractor de los grandes grupos ha conseguido, por ejemplo, que 43 compañías españolas invirtieran en Panamá junto con la constructora Sacyr, para la construcción del Canal. Aunque el número de empresas que exportaron regularmente aumentó un 4,2%, hasta 49.792 empresas, éstas representan apenas un 33,5% del total, menos de la mitad. Los exportadores regulares representan un 94% de la facturación. En 2009, había 25.000 empresas exportadoras de bienes y servicios. Hoy, esa cifra alcanza las 60.000, a pesar de la crisis. No obstante, comenzar a exportar es difícil, y más de la mitad de empresas fracasó en los dos primeros años y el 54,6% factura menos de 5.000 euros al año.

tes durante este período, especialmente China. Esta evidencia refleja que las empresas españolas se hacen hueco en mercados muy exigentes y competitivos. El superávit comercial con la UE alcanzó los 12.801,7 millones de euros, frente a los 8.483,5 millones de 2015.

“Las empresas han tomado conciencia por fin de que la internacionalización debe ser un elemento permanente de su estrategia corporativa. Además, el creciente peso de los servicios –con un aumento del 7,6%– es una clara demostración del cambio del sistema productivo de nues-

254.530
millones de euros

en exportaciones en 2016, un 1,7% más, gracias a la mejora de la competitividad del sector, que representa el 34% del PIB y ya encadena ocho años de aumentos consecutivos.

tro país”, explica Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores. Antes, las exportaciones retrocedían cuando la demanda interna se estabilizaba. Ahora acompañan el crecimiento del PIB.

1,7%
cuota mundial

España es el único país, junto con Alemania, que mantiene estable su cuota de mercado en ventas al exterior. Un 1,7% de las exportaciones mundiales desde hace 15 años.

El sector de bienes de equipo mantiene su peso en el mercado exterior –el 20,3% del total– con un crecimiento interanual del 2,5%. Los sectores que más aumentaron fueron el del automóvil, que su-

bió un 5,9%, alcanzando una cuota del 17,7%; y alimentación, bebidas y tabaco, con un incremento del 6,2% interanual gracias al crecimiento en ventas de productos cárnicos a China y Japón y de aceites a EEUU, Italia y Portugal. Europa continúa siendo el principal cliente de España, con una cuota del 72%. Aunque las exportaciones a Francia, primer mercado, se contrajeron un 0,5%, las exportaciones a la UE aumentaron gracias a Bélgica, un 20,5% más, a Italia (8,7%) puntos y a Alemania (6,1%), donde los envíos de automóviles y motos protagonizaron las ventas. En China

crecieron un 13,4%, y en Canadá registraron un incremento del 8,4%. El número total de exportadores alcanzó a cierre de 2016 los 148.794, un 1% más que en 2015 y un 46,7% sobre 2008, el máximo del anterior ciclo alcista.

Diez comunidades registraron un aumento de las exportaciones, encabezado por Castilla y León, con un 8,7% más, seguida de Castilla-La Mancha (7,7%) y Galicia (6,4%). Cataluña presentó la mayor contribución a la tasa de variación anual copando el 25,6% de las exportaciones. El mayor descenso lo protagonizó Canarias (17,9%).