

Más ayudas financieras y fiscales para mantener el impulso exportador

CUMBRE DE INTERNACIONALIZACIÓN/ Los empresarios piden al Gobierno que la exportación se eleve a "política de Estado".

Yago González. Madrid

A finales de 2009, cuando la crisis golpeaba con toda su fuerza, los exportadores españoles celebraron la I Cumbre de Internacionalización para convencer a la opinión pública de lo imprescindible que iba a ser el sector exterior para sobrevivir a la recesión. No se equivocaron. Seis años después, los participantes de la III Cumbre, celebrada ayer en la Casa de la Moneda con la asistencia del Rey Juan Carlos, concluyeron que la salida a otros mercados ha funcionado como colchón amortiguador frente a las inclemencias de la demanda interna. Eso sí, los empresarios solicitaron al Gobierno que la internacionalización, que representa el 35% del PIB, no sea solo un asidero coyuntural, sino "una política de Estado".

Así se lo dijo el maestro de ceremonias y presidente del Club de Exportadores, Balbino Prieto, a la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, presente en la inauguración. "La internacionalización no puede ser competencia de un solo ministerio, sino que todos deberían coordinarse para impulsar el sector exterior en sus respectivas

La vicepresidenta del Gobierno asegura que la salida al exterior "es un proceso irreversible"

García-Legaz invita a las empresas a centrarse cada vez más en los mercados emergentes

Don Juan Carlos, a los empresarios: "Siempre vais a poder contar con toda mi ayuda"

áreas", solicitó Prieto. Desde un punto de vista educativo, también sugirió que la economía y el comercio internacional "deberían ser asignaturas troncales en toda la enseñanza", y criticó el "insuficiente" nivel de inversión pública en I+D en España: poco más del 1% del PIB, frente a la media del 3% de los países europeos.

En opinión de los miembros del Gobierno, la internacionalización sí "se ha convertido en una política de Es-

tado" y salida al exterior del tejido empresarial español "es un proceso irreversible". Presumió de que España es ya la segunda potencia exportadora de Europa, solo por detrás de Alemania, aunque admitió que una de las carencias del sector exportador es el tamaño de las compañías: "Debemos conseguir que aumenten para que puedan competir". Es cierto que el sector acusa una alta concentración: existen alrededor de 150.000 empresas (sobre todo pymes) que exportan en total una media de 50.000 millones de euros al año, mientras que hay apenas 2.500 que facturan unos 70.000 millones.

Propuestas

El presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas, José Luis Bonet, sugirió que la aprobación de "medidas fiscales y financieras" ayudaría a que la dimensión de las empresas "avanzase más rápido". También advirtió de que existe un "preocupante déficit en formación". Bonet avanzó que, para subsanar estos defectos, la Cámara lanzará un plan estratégico con el apoyo del Gobierno que se



El presidente del Club de Exportadores e Inversores, Balbino Prieto; el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz; Su Majestad Don Juan Carlos; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; y el presidente de la Asociación Española de Directivos, Pau Herrera, ayer.

nutrirá del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, subrayó la necesidad de aumentar la base exportadora: "España debe aspirar en el medio plazo a pasar de las 150.000 empresas exportadoras a las 200.000, y también aumentar de 40.000 a 70.000 el número de las que lo hacen

de forma regular" (al menos cuatro años seguidos).

Otro de los asuntos que destacaron los ponentes de la Cumbre fue la necesidad de que las compañías diversifiquen sus mercados, ya que todavía el 70% de las ventas se destina a Europa. En este sentido, García-Legaz recordó que "en los próximos años, entre el 80% y el 90% del cre-

cimiento del PIB se producirá fuera de la Unión Europea", en clara alusión al protagonismo de mercados emergentes como Asia, África, América Latina u Oceanía. Según Bonet, éstos son los que "están registrando más crecimiento". Pau Herrera, presidente de la Asociación Española de Directivos (AED, también organizadora del evento), desta-

Piqué desecha los BRIC como "foco de atención" de OHL

El exministro de Asuntos Exteriores y Ciencia y Tecnología y vicepresidente y consejero delegado de OHL, Josep Piqué, aseguró ayer durante su intervención en la III Cumbre de Internacionalización que su empresa ha decidido que los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), "ya no pueden ser un foco de atención". "De manera coloquial, se puede decir que China es para los chinos, y lo mismo se puede decir de India y Brasil: Rusia es un caso aparte", afirmó. "No creo que estemos en condiciones, en el sector de la construcción, de darles a los chinos, indios y brasileños aquello que ellos no pueden acometer por sí mismos", explicó. En cambio, aseguró, "sí es posible ir de la mano de empresas chinas, japonesas o coreanas para hacer cosas conjuntamente en el Sudeste asiático", ya que en estos países se pueden hacer "muchísimas cosas y hay necesidades que no pueden cumplir con sus propios recursos" y son mercados "para nosotros muy complicados", pero que a "empresarios chinos, japoneses o coreanos les resultan familiares". Piqué apuntó que OHL tiene puesto ahora el foco en países como Europa Central, con base en República Checa, y Canadá, Estados Unidos, México, Perú, Chile y Colombia. En su opinión, estos países tienen "políticas macro perfectamente predecibles, rigurosas y ortodoxas".



El consejero delegado de OHL, Josep Piqué, ayer.

Brufau advierte de los efectos de dejar escapar el talento

El presidente de Repsol, Antonio Brufau, que también participó en la Cumbre, advirtió a la economía española de que si los empresarios no atraen y retienen el talento, la situación de "ventaja competitiva" que tiene España en Europa "puede desaparecer". "Si no continuamos invirtiendo en talento, si no generamos, atraemos y retenemos este talento, esta situación de ventaja competitiva que tenemos y que está haciendo que España esté liderando el crecimiento de Europa puede desaparecer, porque los demás están corriendo mucho", alertó el presidente de la petrolera. No obstante, admitió que las compañías españolas están realizando un "magnífico trabajo" y generando un modelo de crecimiento "más sensato", "basado en la productividad". Según explicó, este crecimiento tiene una razón de ser, que es "el talento de la gente", que "innova, explora, investiga, invierte y exporta". Según el presidente de Repsol, para que una empresa se convierta en global debe abrirse al exterior, aceptar la diversidad y entender las necesidades de la sociedad en la que está operando. En este sentido, Brufau señaló que "lo mejor" de la compra de la petrolera canadiense Talisman Energy es que supuso "una mezcla de los ADN anglosajón y español".



Antonio Brufau, presidente de Repsol, en su intervención.



El fondo de Qatar dará 500 millones a las pymes españolas

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, avanzó ayer que en los próximos meses el Gobierno español cerrará un acuerdo con el fondo soberano catari, Qatar Investment Authority (QIA) mediante el que éste dará financiación por valor de 500 millones de euros a las pymes españolas que operen en el emirato. El QIA, dotado con 60.000 millones de euros, es uno de los fondos más dinámicos de la Península Arábiga, y en los últimos años ha protagonizado operaciones de envergadura como la compra del 13% de la inmobiliaria española Colonial o la del club de fútbol francés Paris Saint-Germain.

Los países emergentes se enfrentan a la desaceleración

DATOS DEL BANCO MUNDIAL/ Las economías avanzadas invierten la tendencia de los últimos años, en la que eran las potencias emergentes las que más crecían.

Shawn Donnan-Washington.

FinancialTimes

Según el Banco Mundial, los países emergentes se enfrentan a una ralentización estructural que podría prolongarse durante años; esto significa que el motor de crecimiento pasará de nuevo a economías más maduras, como EEUU.

La institución, con sede en Washington, rebajó ayer sus perspectivas de crecimiento global al 2,8% para este año, en parte por el descenso de los beneficios asociados a la caída que han experimentado este año de los precios del petróleo.

El informe del Organismo dice que siete años después de la crisis financiera global, los países con rentas más altas han vuelto a asumir su papel de motor del crecimiento a nivel internacional.

Por el contrario, y con la excepción de India y otros pocos países, el Banco Mundial advierte de que economías emergentes como la china deben afrontar un periodo de crecimiento más lento.

La intervención del banco coincide con la prueba cada vez más evidente de que el impulso de la economía mundial derivado de años de crecimiento en países como Brasil y China ha llegado a su fin.

Después de un débil comienzo a principios de año, “se espera un fortalecimiento de la recuperación de los países con rentas más altas y una ralentización de las economías emergentes”, aseguró en su informe.

Materias primas

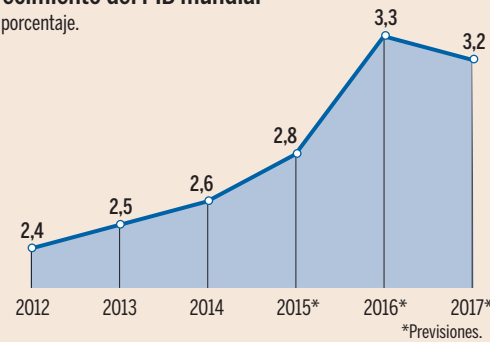
En opinión de los expertos, la ralentización estructural de las economías emergentes como China se debe a factores tan diversos como la caída de los precios de las materias primas y el estancamiento de las relaciones comerciales con otros países emergentes.

No obstante, a pesar de sus reservas sobre el crecimiento en estos países, el Banco Mundial aseguró que espera que la mayoría de las economías emergentes puedan hacer frente a la decisión de la Reserva Federal de aumentar los tipos, que podría producirse a finales de año. Sería la primera vez en casi una década que la Fed aplica una subida de los tipos.

UNA LEVE DESACELERACIÓN

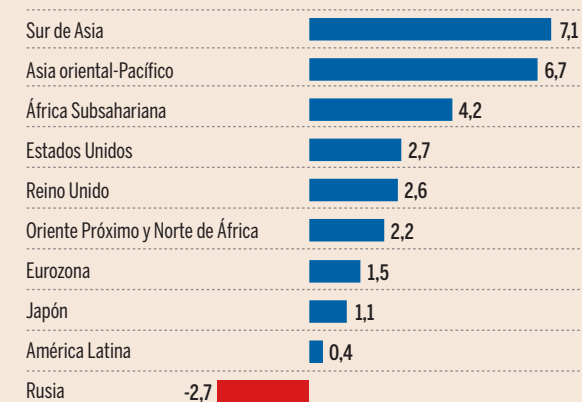
> Crecimiento del PIB mundial

En porcentaje.



> Por países y regiones, perspectivas para 2015

En porcentaje.



Fuente: Banco Mundial

Expansión

Según el Banco Mundial, un incremento de los tipos representa un “riesgo importante”, aunque añadió que los desafíos a los que se enfrentan los mercados emergentes como el descenso del precio de las materias primas “tampoco van a cambiar a corto plazo”.

Por su parte, la petrolera británica BP, aseguró ayer que el consumo energético de China creció al ritmo más len-

Las perspectivas de crecimiento global para este año caerán al 2,8% según el Banco Mundial

to desde la década de los 90 (ver información adjunta). En aquel entonces, la desaceleración estuvo provocada por la crisis financiera de Asia, en la

Frenazo en el consumo energético de China

El año pasado, el consumo energético de China creció al ritmo más lento desde la década de los noventa, según un informe de BP. Esto es consecuencia de un cambio de tendencia en la economía del país, que está reduciendo su industria pesada, apostando por los servicios. Al caer en picado los niveles de consumo energético en los sectores más necesitados de su economía, el crecimiento del consumo descendió al 2,6%, menos de la mitad de la media registrada en la última década. Según el estudio de BP publicado ayer, Spencer

Dale, economista jefe de la petrolera, advirtió de que es probable que estas caídas vayan seguidas de un repunte en la demanda. En opinión de BP, un aumento de la oferta y la demanda de combustibles fósiles y de las energías renovables implican que el mundo está “cambiando de suministradores energéticos a nivel global”, sobre todo tras el protagonismo que han adquirido el cambio climático y la lucha medioambiental. Bob Dudley, consejero delegado de BP, apoyó la política de los líderes

que hubo un estancamiento de su sector industrial. Según Oxford Economics, una caída de la demanda de las importaciones en el primer trimestre de este año ha hecho que los mercados emergentes dejen de contribuir al crecimiento del comercio a nivel global por primera vez desde 2009.

El cambio ya está teniendo consecuencias para las economías avanzadas.

El Banco Mundial sitúa las previsiones de crecimiento este año en países como EEUU y Reino Unido en el 2,7% y el 2,6%, respectivamente. El organismo aumentó las perspectivas de crecimiento en India; de hecho, con un 7,5%, sería la economía emergente que crecería a un ritmo más rápido.

El mayor cambio en las previsiones lo protagoniza Brasil, donde la presidenta Dilma Rousseff se enfrenta a un escándalo de corrupción y a una desaceleración de la economía. Los economistas del Banco Mundial calculan que Brasil se contraerá este año un 1,3%.

El dato contrasta con las previsiones de enero, que apuntaban a un crecimiento del 1%. Con estas cifras, el Banco cree que será el país de América Latina que registre una peor evolución este año, con un crecimiento del 0,4% frente al 4,4% del resto de economías emergentes.

También espera que el crecimiento se contraiga en el África subsahariana, en parte por la ralentización de Nigeria, su principal economía.

có a África como región prometedora.

El consejero delegado de OHL y exministro de Asuntos Exteriores y Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, aseguró que “la política exterior española debe reorientarse hacia los nuevos escenarios geoestratégicos, especialmente Asia Pacífico, que es el centro de la economía mundial en el siglo XXI, y África, que será la siguiente sorpresa”. En su opinión, las compañías españolas “pueden hacer muchas cosas” en los países del sudeste asiático, y puso el Estrecho de Malaca (entre Malasia y la isla indonesia de Sumatra) como ejemplo de corredor marítimo de referencia en el comercio internacional.

Encuesta

Tal como aseguró Sáenz de Santamaría, el 80% de los empresarios dedicados a la exportación considera que el proceso de apertura al exterior “es irreversible”, según una encuesta realizada por la consultora Millward Brown y presentada en la Cumbre por su directora, Pilar Pérez.

El sondeo, realizado a 1.385 directivos de compañías con actividad en otros países, también revela que el 90% prevé que su negocio internacional aumentará en los próximos años, mientras que un 45% afirma que actualmente su

vertiente exterior es más rentable que la doméstica.

Dentro de la actualidad del comercio mundial, uno de los asuntos ineludibles que salió en las mesas de debate de la Cumbre fue la negociación del polémico Acuerdo Transatlántico de Libre Comercio e Inversiones (TTIP, en sus siglas en inglés). El consejero delegado de Borges, Josep Bonet, valoró como positiva cualquier apertura para hacer negocio en el mercado estadounidense. Por su parte, el director general corporativo del Grupo Cortefiel, Ignacio Sierra, destacó que gracias al TTIP las operaciones empresariales tenderán a aproximarse, lo que favorecerá una estandarización global de las normas comerciales que va a “abaratar enormemente los costes” para proveedores.

El Rey Juan Carlos, que acaba de cumplir un año desde su abdicación, fue el invitado de honor encargado de clausurar la cita. El monarca emérito desveló que su hijo, el Rey Felipe VI, le ha pedido que “siga ayudándole” en su labor de embajador con las empresas españolas en el exterior. “Siempre vais a poder contar con toda mi ayuda”, prometió Don Juan Carlos antes de que los asistentes le aplaudieran puestos en pie.