

## Informe del encuentro con el EMBAJADOR DE ESPAÑA EN EL ESTADO DE ISRAEL, D. FERNANDO CARDERERA SOLER

Madrid, 22 de octubre de 2015

### Introducción

- Israel es un **país desarrollado**, al estilo de los países occidentales, pero **situado en Oriente Medio**.
- La **sociedad israelí es compleja** porque acoge a diversas minorías, como los árabe-israelíes y los ultraortodoxos.
- El paro es inferior al 6%. Entre los israelíes laicos hay pleno empleo. Sin embargo, existe un elevado paro masculino entre la población ultraortodoxa y un elevado paro femenino entre los árabe-israelíes.
- Los ultraortodoxos y los árabe-israelíes son grupos con una alta tasa de natalidad (una media de 6,5 hijos por mujer).
- Israel es un **país marcado por el judaísmo**, una religión basada en la discusión y que estimula el inconformismo. Por influjo del judaísmo, **la sociedad israelí es dinámica, creativa, emprendedora, innovadora**. El fracaso no está mal visto.
- Existe un gran contraste entre la gran modernidad que hay en Israel y el apego a una tradición que puede llegar a resultar asfixiante.

### Economía

- Israel tiene un PIB de 300.000 millones de dólares y una renta per cápita de 37.000 dólares (superior a la española).
- Es un país pequeño y que está **abierto a los mercados internacionales**. Su tasa de apertura se sitúa en el 70% del PIB.
- Tiene un **sector industrial muy potente** (representa el 41% del PIB) y orientado a la exportación. Los sectores más importantes son la defensa, las telecomunicaciones, la electrónica, la industria química y farmacéutica y el tallado de diamantes.
- Goza de una **gran estabilidad económica**. Crece a un ritmo del 3% anual desde hace muchos años, con independencia del grado de inseguridad que exista en cada momento. Para este año se prevé un crecimiento del 3%, y para 2016 también.
- Recientemente, Israel ha descubierto **grandes cantidades de gas** bajo el mar. Ese volumen de gas permitiría al país satisfacer sus propias necesidades y atender la demanda externa (exportación).

- El gobernador del Banco de Israel señala como **factores del crecimiento israelí** la innovación, la cultura empresarial, el capital humano, la inversión en I+D y la innovación financiera (capital riesgo y *starts-up*).
- **Retos** de la economía israelí:
  - a) evitar el deterioro de las clases medias,
  - b) contener la carestía de la vida,
  - c) controlar la burbuja inmobiliaria y
  - d) abrir a la competencia los sectores más protegidos.

## Emprendimiento

Israel es el **segundo ecosistema emprendedor del mundo**. Las grandes empresas tecnológicas del mundo investigan o fabrican allí. Este ecosistema ha surgido como consecuencia de varios factores:

- a) **Innovación**. Desde los años noventa, Israel invierte un 4% del PIB en I+D.
- b) **Capital riesgo**. Israel tiene un sistema de capital riesgo que invierte 140 euros por cápita (frente a los 3 euros per cápita que se invierte en España).
- c) **Universidades**. Israel tiene muy buenas universidades que están volcadas en el trabajo de investigación.
- d) **Sociedades de promoción**. Las universidades tienen sociedades de promoción que ayudan a los emprendedores a saltar de la investigación a la producción.

## Comercio bilateral España-Israel

- Las **exportaciones** españolas a Israel ascendieron en 2014 a 1155 millones de euros, mientras que las **importaciones** fueron de 803 millones.
- Hay empresas españolas que están llevando a cabo proyectos importantes en el país. El embajador menciona empresas de tratamiento de aguas, ingeniería, energías renovables...
- Las **fórmulas de negocio** que tienen las empresas españolas en Israel son las siguientes:
  - a) exportación o venta directa,
  - b) cooperación tecnológica y
  - c) captación de inversión para *starts-up*

## Oportunidades de negocio para las empresas españolas

- **Infraestructuras.** La calidad de las infraestructuras es mejorable (carreteras, ferrocarril...). Se está haciendo un gran esfuerzo de inversión en este terreno. Existe un programa de modernización de aeropuertos. Se quiere construir el metro de Tel Aviv.
- **Energías renovables.**
- **Ingeniería.**
- **Bioteología y equipos médicos.**
- **Nanotecnología.**
- **Tratamiento de aguas.**
- **Tecnología agrícola.**
- **Tratamiento de residuos sólidos.**
- **Smart cities.**
- **Alimentación,** en concreto carne de bovino y de ovino.
- **Turismo.** Israel recibe cada año tres millones de visitantes, con distintos perfiles: religioso, sol y playa... No hay cadenas hoteleras españolas en Israel.

## Coloquio con los socios

- La **inversión española en Israel** no es muy elevada. Esto se debe a:
  - a) el tamaño reducido del mercado israelí,
  - b) la escasa complementariedad entre las economías de España e Israel hasta hace poco tiempo y
  - c) la preocupación ante posibles perjuicios en terceros mercados.
- Israel es una gran potencia en términos de investigación. Hay posibilidad de realizar **proyectos de investigación conjuntos** con financiación de la Unión Europea.
- En Israel existe **seguridad jurídica**, pero también hay una **gran litigiosidad**. Esto se debe, por un lado, al sistema jurídico israelí (de corte anglosajón) y, por otro lado, al estilo negociador de los israelíes.
- Las empresas que trabajan en Israel deben contar con un buen equipo de abogados y expertos.
- España ha otorgado la **nacionalidad española a los sefardíes** descendientes de los judíos expulsados de España en el siglo XV. Se trata de un gesto muy importante de reconocimiento de la lealtad de un pueblo que fue expulsado de su país. Esta medida ha tenido una repercusión positiva en Israel.

- Existe una **Cámara de Comercio Israel-España**. Recientemente, ha cambiado el equipo directivo y están intentando revitalizar la asociación.
- Uno de los socios presentes en la reunión manifestó que las empresas españolas en ocasiones tienen dificultades para la **obtención de visados** para personal extranjero. Asimismo, añadió que la diversidad de la población israelí puede plantear problemas en la **gestión de los recursos humanos**.
- Por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, el **subdirector de Política Comercial para Países Mediterráneos, África y Oriente Medio, D. José Luis Echaniz**, afirmó que Israel es una pieza muy importante de la estrategia comercial de España en el Mediterráneo.
- Los instrumentos de la Secretaría de Estado de Comercio que están a disposición de las empresas españolas interesadas en Israel son el FIEM y Cesce.
- Se organizan misiones a Israel según la demanda de las empresas.
- Por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores, el **director general de Relaciones Económicas Internacionales, D. Javier Sangro**, dio las gracias al embajador Carderera por su exposición y subrayó la utilidad de este tipo de encuentros.
- La red de Embajadas está a disposición de las empresas españolas con actividad internacional.
- En 2016 se conmemorará el 30.º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Israel.
- Existen grandes oportunidades para las empresas españolas en este país, por ejemplo en el sector del transporte ferroviario.
- Al final del encuentro, el embajador se puso **a disposición de las empresas del Club** para ayudarlas en sus negocios en Israel.

\*\*\*\*\*

*Cualquier error u omisión contenido en este informe es atribuible única y exclusivamente al Club de Exportadores e Inversores Españoles, responsable de su elaboración a partir de las notas tomadas durante el desarrollo de la reunión.*

*Dado el carácter reservado de la reunión, se ruega utilizar la información de este documento con la máxima confidencialidad.*